

حيفا: الجبهة والعربية للتغيير حصدت غالبية أصوات الشارع العربي رغم عزوف بعض الناخبين عن التصويت

* مقارنة بالانتخابات البلدية: ارتفاع بالأصوات للجبهة والتجمع، مقارنة بانتخابات 2015 * المشتركة حصدت أكثر من قائمتي الجبهة والعربية للتغيير والموحدة والتجمع مجتمعتين * عودة يشكر الناخبين العرب وزعارة يؤكد ضرورة مراجعة أنماط التصويت * غطاس يعتبر أن المنافسة كانت بين مشروعين.



4

الهوية بين الدينية والعلمانية (3)

الأرشمندريت أغابوس أبو سعدى (رئيس رعية الملكيين الكاثوليك، حيفا)



ثقافية ضحلة، فتستبدل الثقافة الإسلامية مثلاً بمرمز مختزل كالحجاب، والثقافات الآسيوية ببعض البخور والعمايم والتماثيل غير المتقنة. إنها الفيتشية الثقافية (والكلام هنا ليس لروا) التي تجعل علامات سطحية فيتشاً للتعددية والهوية، وإذا استعدنا كلام ماركس عن فيتشية السلع، فإن الرموز الثقافية والدينية بعد تسليعها باتت في عصرنا الفيتش الرأسمالي الجديد.

مارك ليلا: لعبة «الكوكوكس كلان» المخيفة أول حركة معروفة لـ «سياسات هوية» في أمريكا هي تنظيم «الكوكوكس كلان» العنصري العنيف. رأينا أن «عودة الدين» وصعود الأصولية ما هما إلا شكل من أشكال سياسات الهوية، ولذلك تكتسب في هذا السياق مقالة المفكر الأمريكي مارك ليلا «نهاية ليبرالية الهوية» أهمية كبيرة.

في هذه المقالة الشهيرة التي نشرت في جريدة «نيويورك تايمز» بعد نجاح دونالد ترامب في الانتخابات الأمريكية، يتحدث «ليلا» عن سياسات الهوية الليبرالية الأمريكية القائمة على «الاحتفال بالاختلاف»، والتي أدت إلى انتشار نوع من «الذعر الأخلاقي» حول العرق والجنس والدين والهوية الجنسية. وتشجيع الأطفال في النظام التعليمي على الاحتفاء بهويتهم قبل أن تشكل لديهم هوية أصلاً.

هذه السياسات برأي «ليلا» أدت لنتائج كارثية على النظام الديمقراطي في البلاد، فالتركيز على ما يفرق البشر بدلاً مما يوحدهم أدى إلى شيوع الانقسام الاجتماعي وتخريب الحيز العام، ما يجعل أي نقاش عقلائي أو «استعمال عمومي للعقل»، إذا استخدمنا مصطلحات كانط ورولز، شبه مستحيل.

هنا كان لخطابات هيلاري كلينتون عن «تحالف الأقليات» وتضامن «السود والنساء والمسلمين» تأثير كارثي، فهي استبعدت سلفاً قطاعاً واسعاً من المواطنين، ما يجعل ردات فعلهم ضد الخطاب الليبرالي مشروعة. دعك من أن نسب انتخاب السود واللاتينيين المرتفعة نسبياً لترامب تثبت خطأ خطاب «الأقليات» هذا. فأفراد «الهويات» لا يتصرفون بوصفهم كتلة متجانسة، ولهم خياراتهم السياسية والفردية المستقلة.

ينته «ليلا» إلى أن أول حركة معروفة لـ «سياسات هوية» في أمريكا هي تنظيم «الكوكوكس كلان» العنصري العنيف، ومن يريد أن يلعب في ملعب سياسات الهوية، كما يفعل الليبراليون، عليه أن لا يندش إذا تفوق عليه اليمينيون، فهذا الملعب هو ملعبهم التاريخي.

يدعو الكاتب الأمريكي في النهاية إلى ليبرالية متجاوزة للهوية تركز على النقاط المشتركة التي توحد الناس، بدل التركيز على ما يفرقهم، والعودة إلى مبدأ أن كل المواطنين، على اختلاف هوياتهم، هم أعضاء في متحد سياسي عام ولديهم مصالح مشتركة، وهذا هو الأسلوب الوحيد لإنتاج سياسية ليبرالية جدية.

يتبع

يتحدث «روا» كما هو وارد في العنوان الفرعي لكتابه عن «زمن دين بلا ثقافة»، فقد نجحت عملية العلمنة بشكل كامل، ليس فقط في الغرب، ولكن في معظم أنحاء العالم، والمقصود بالعلمنة هنا ليس العلاقات القانونية والدستورية للدولة، فتمودج الدولة الدينية ما زال سائداً في الكثير من بقاع الأرض، بل عملية إعطاء المجال الديني استقلالته الخاصة، فهو لم يعد الناظم الوحيد للعلاقات الاجتماعية والسياسية، ولم يعد متداخلاً بشكل لا يمكن فصله عن بقية مناحي الحياة، بل صار ميداناً خاصاً قادراً على التحرك بحرية دون الارتباط بشكل لازم بروابط الثقافة والإقليم والبيئة.

عملية العلمنة إذاً ألغت الروابط الضرورية بين الدين والثقافة، وصار بالإمكان تصدير الأديان لتتجاوز الحدود السياسية والعرقية واللغوية والثقافية، بالتناغم مع العولمة وتسليع المنتجات غير المادية. «عودة الدين» بهذا المعنى ليست بسبب فشل أو تراجع التحديث والعلمنة بل بسبب نجاحهما الكامل. وإذا أردنا الدقة فإن ما عاد ليس هو الدين بل «السلعة الدينية».

من خلال بحث عمليات الاعتناق الفردية والجماعية للدين وحالات التحول الديني، يلاحظ «روا» نشأة سوق دينية عالمية، فيها مليارات المستهلكين القادرين على الوصول إلى السلعة الدينية بحرية نسبية، واستهلاكها كأى سلعة أخرى، ثم رميها أو التخلص منها إذا أرادوا.

لا يقوم الاستهلاك الديني على معرفة ضرورية بالثقافة التي أنتجت الدين، أو حتى بتفاصيل اللاهوت الديني، المهم هو التجربة الفردية والبنية الرمزية للدين. هذا «الجهل المقدس» هو شرط لازم لحرية استهلاك الدين وسهولة انتشاره.

يؤكد «روا» على أن التناقض بين الديني والثقافي قديم، فكل دين عالمي أكد مع ظهوره أنه يريد تخليص المؤمنين من المظاهر السلبية المرتبطة بثقافتهم، وتحريرهم في فضاء الإيمان من كل حتمية ثقافية. يمكن كمثل هنا أن نورد علاقة الإسلام بالثقافة القبلية العربية، أو علاقة البوذية عند نشوئها بطقوس البراهمة. ورغم كل هذا فإن الأديان العالمية القديمة سرعان ما امتزجت مع الثقافات المحلية، وساهمت في تطويرها، في حين ساهمت الثقافات بدورها في تطوير الأديان أو «تحريرها» كما يرى المؤمنون.

في عصر «الجهل المقدس» لا يبدو أن عملية التمازج بين الديني والثقافي تجري بسلاسة، فحلل الديني في الثقافي سيؤدي كما قلنا إلى فقدان الأديان المعولة لحريتها في تصدير نفسها، ولذلك فإن الأصولية، باعتبارها شكلاً دينياً يحتقر الثقافات الإنسانية و«البدع» التي أضافتها للأديان، هي الشكل الأكثر قدرة على الانتشار، والأكثر قابلية للتصدير.

ترتبط هذه العملية بالتفكك الشامل للبنى التقليدية، سواء البنى الاجتماعية التقليدية كالعائلة والعشيرة، والحداثيّة كالنقابة والحزب السياسي، أو البنى الدولية المرتبطة بنموذج الدولة الوطنية. هنا يمكننا أن نربط «الجهل المقدس» بسياسات الهوية والتعددية الثقافية اللتين صعدتا بقوة في عصر العولمة مع تفكك تلك البنى.

ما يحصل هو استبدال الثقافة بالرمز المسلح، فبدلاً من أن تكون الديمقراطية المعولة و«التعددية الثقافية» مجالاً للتطور والترابط الثقافي الحر، تصبح تركيباً لاختلالات

التربية النبوية (8)

الشيخ رشاد أبو الهيجاء (إمام مسجد الجرنه ومأذون حيفا الشرعي)



بما أن الأخلاق تكتسب حسب قوّة تأثير المجتمع المحيط بالمرتبي، فإن مسئولية المرتبي تفرض عليه أن يوجه، ويتابع الأطفال إلى العادات الحسنة، وينهاهم ويبيدهم عن العادات السيئة. وهذا ما كان يفعله رسول الله مع الأطفال، ليشتبوا على الخير والفضيلة. ومن توجهاته لهم ما يروى، أن النبي كان يكره النوم قبل العشاء والسهر من بعدها. ولهذا كان رسول الله، كما قال أبو برزة الأسلمي: (إن رسول الله كان يستحب أن يؤخّر العشاء التي تدعوها العتمة، وكان يكره النوم قبلها والحديث بعدها).

بمعنى أنه كان يكره النوم قبل صلاة العشاء والسهر من بعدها. وقد ثبت أن عمر بن الخطاب ذات ليلة قام فنأى: الصلاة يا رسول الله. رقد النساء والولدان. فخرج رسول الله وهو يقول (إنه الوقت لولا أن أشق على أمتي). ويفهم من ذلك أنه كان يؤخّر صلاة العشاء، حتى يميل الناس إلى النعاس، وذلك حتى لا يسهر الولدان والكبار من بعدها، لا كما يفعل أكثر شباننا، وحتى صبياننا، الذين يسهرن حتى ساعات متأخرة من الليل، فيضيعون عليهم فائدة العلم والعمل، لأنهم حوّلوا نهارهم إلى ليل، وليلهم معاصي وويلات. ونسمع الكثير من الاعتداءات على أعراض الناس، وكشف أسرارهم، ومتابعة عوراتهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وكأن ذلك ليس بحرام أو عيب. ولكن الأصل أن يتربى الصبي منذ نعومة أظفاره، على غضّ البصر، حتى لا ينحرف عند كبره، ومنهج رسول الله في التربية، راعى هذا الجانب. فعن الفضيل بن العباس قال: كنت رديف رسول الله (أي راكباً خلفه) من مجمع (مزدلفة) إلى منى، فبينما هو يسير، إذ عرض له أعرابي مُردفاً ابنة له جميلة. وكان يسايرها. قال: فكنت أنظر إليها، فنظر إلي رسول الله، فقلب وجهي عن وجهها، ثم أعدت النظر، فقلب وجهي عن وجهها، حتى فعل ذلك ثلاثاً. وأنا لا أنتهي، فلم يزل يلتي حتى رمى جمرة العقبة. ثم قال لي: (ابن أخي، إن هذا يوم من غض بصره، وحفظ فرجه ولسانه، غفر له). ولأسف الشديد، هناك من الأبناء من يقتحم عورات الناس ويكشفها، متجاهلاً ما حذر منه رسول الله بقوله: (يا معشر، من آمن بلسانه ولم يدخل الإيمان قلبه، لا تغتابوا المسلمين ولا تتبعوا عوراتهم، فإنه من تتبع عورة أخيه تتبع الله عورته، ومن تتبع الله عورته يفضحه ولو في عقر بيته).

ومن العادات التي كان ينهى عنها عند نومهم، النوم على البطن، فعن يعيش بن طخفة الغفاري، عن أبيه قال: (بينما أنا مضطجع في المسجد على بطني، إذا برجل يحركني برجله. فقال (إن هذه ضجعة يبغضها الله). قال: فنظرت، فإذا رسول الله يقول (في رواية أخرى) (هذه ضجعة أهل النار) ومن الأمور التي يجب أن مراعاتها عند توجيهه للأطفال، ألا يستعمل معهم العنف أو الشتم أو اللعن، اقتداءً برسول الله. فعن عائشة زوج رسول الله قالت (ما ضرب رسول الله شيئاً قط بيده، ولا امرأة ولا خادماً إلا أن يجاهد في سبيل الله). وهذا لا يفعله إلا المرتبي صاحب الشخصية القوية، الذي يستطيع تغيير المنكر بالكلمة، والذين وصفهم رسول الله بقوله (ليس الشديد بالصرعة، ولكن الشديد الذي يملك نفسه عند الغضب). ومن جميل ما ذكره ابن خلدون في مقدمته، ما يفيد أنه ضد استعمال الشدة والقسوة في تربية الأبناء. فقال (من كان مرباه (أي تربيته) بالعسف والقهر، من المتعلمين والمماليك أو الخدم، سطا (أي سيطر) به القهر، وضيق القهر على النفس في انبساطها، وذهب بنشاطها، ودعاه إلى الكسل، وحمله على الكذب والخبث، خوفاً من انبساط الأيدي بالقهر عليه. وعلمه القهر، المكر والخديعة، فصارت له هذه عادة وخلقا. وفسدت معاني الإنسانية التي له). وكما أن العنف مضر بالصبيان، فإن تدليلهم وتمييعهم مضر بهم. والعقل من المرتين ويكون وسطياً بين هذا وذاك. فعن خولة بنت حكيم قالت: قال رسول الله (إن الولد مبخل، مجبنة، مجهنة، محزنة). قال المناوي في شرح هذا الحديث: مبخله بالمال عن إنفاقه في وجوه القرب، مجبنة عن الهجرة والجهاد، مجهنة لكونه يحمل على ترك الرحلة في طلب العلم، والجد في تحصيله، لاهتمامه بتحصيل المال له، محزنة أبويه على كثرة الحزن لكونه إن مرض حزناً، وإن طلب شيئاً لا قدرة لهما عليه حزناً. فأكثر ما يفوت أبويه من الفلاح والصالح بسببه، فإن شُب وعق، فذلك الحزن الدائم والهيم السرمدي اللازم). ويستدل من كل ذلك أن لا يكون من وراء حب الولد، والحنان عليه تدليل وتفريط، ومجاراة له في كل ميوله وهواه. فيفعل الصبي ما يشاء ويلزم والديه بما يراه مناسباً. فإن ذلك مصيبة كبرى على الولد. وقد حذر رسول الله من ذلك بقوله (ألا لا يجني جان إلا على نفسه، ولا يجني والد على ولده، ولا يجني مولود على والده). والجنانية: الذنب والجرم الذي يوجب العذاب والقصاص في الدنيا والآخرة.

المدير العام والمحرر المسؤول: راني عباسي

● ميرا (شلهوب) فريوات (قسم الإعلانات)
● شربل الياس (تصميم الصحيفة)

● وائل عوض (تصوير فوتوجرافي)

بريد إلكتروني: haifa.newspaper@gmail.com

العنوان: حيفا - شارع الجبل «5»

هاتف: 048522822 فاكس: 048522767 إعلانات: 0546481533

● المقالات الموقّعة لا تعبّر عن رأي التحرير. ● الإعلانات على مسئولية المعلنين.

حيفا
Haifa

صحيفة أسبوعية، اجتماعية، سياسية، ثقافية، فنية، مستقلة

עידן ססס

גם המחיר צעצוע

חפשו אותנו
בפייסבוק!
עידן 2000-
סניף חיפה נשר

קטלוג
פסח עם
מוצרים חדשים
יצא מחש
בקרוב!

חיפה - נשר

מגנטים פליימגר

100 חלקים
* בקנייה מעל 50 ש"ח ויותר



₪89⁹⁰

מנוף ענק 67 ס"מ

כולל מכונת



₪59⁹⁰

בית בובות פליימוביל



₪99⁹⁰

שולחן כדורגל ענק



₪99⁹⁰

טרמפולינה 1.8 מטר

עם סולם ורשת הגנה



₪499⁹⁰

טרמפולינה 2.44 מטר

עם סולם ורשת הגנה



₪599⁹⁰

אוהל משחק

מגוון דגמים
* ניתן להוסיף כדורים



₪39⁹⁰

סט ניקיון מפואר

עם מגוון אביזרים



₪29⁹⁰

אוניברסיטה לתינוק

עם בריכת כדורים ואביזרים



₪149⁹⁰

פיאט מוט דחיפה

דלת נפתחת | אורות וצלילים



בקנייה ב-40 ש"ח
ויותר
ממוצרי החנות

₪299⁹⁰

גלגליות

גלגליות 4 גלגלים | 2 דגמים



₪69⁹⁰

קורקינט גלגלים גדולים

מבחר צבעים



₪149⁹⁰

באגי ממונע RZR

24 וולט | גלגלי גומי | 6 מקומות ישיבה | בלוטוס | אורות קדמיים



₪1499⁹⁰

סירים וכלי מטבח

סט מנירוסטה



₪39⁹⁰

חסוק על שלט



₪39⁹⁰



סניף נשר מתחם רמי לוי נשר חיפה ☎ 072-220-4717

שעות פתיחה: ימים א'-ה' 09:00-21:00 | ימי ו' וערבי חג 09:00-15:00 | מוצ"ש סגור

*בתוקף בסניף נשר בלבד עד 17.4.19 או עד גמר המלאי המוקדם מביניהם *אין כפל מבצעים *התמונות להמחשה בלבד *מינימום 5 יח' במלאי ממוצר בסניף *מוגבל ל-1 יח' ללקוח ממוצר *הרשת רשאית להפסיק את המבצעים בכל עת.

حيفا: الجبهة والعربية للتغيير حصدت غالبية أصوات الشارع العربي رغم عزوف بعض الناخبين عن التصويت

* مقارنة بالانتخابات البلدية: ارتفاع بالأصوات للجبهة والتجمع، مقارنة بانتخابات 2015 * المشتركة حصدت أكثر من قائمتي الجبهة والعربية للتغيير والموحدة والتجمع مجتمعتين. * عودة يشكر الناخبين العرب وزعارة يؤكد ضرورة مراجعة أنماط التصويت. * غطاس يعتبر أن المنافسة كانت بين مشروعين.

حدّ قوله «قد حافظنا على قوتنا في الانتخابات البلدية. ولكن دون شك سنقوم بمراجعة ذاتية». وأردف قائلاً «التجمع مزبلكثير من الأزمات في آخردورة للكنيست، ومزبكثير من حملات التحريض، والهجمات. وعلى ضوء كل هذه الأحداث نحن راضون. وأضاف أنه كان يأمل لو حفظت القائمة المشتركة لأنها تتماشى مع رؤية الحزب وبرنامجه بتنظيم المواطنين العرب في البلاد. وأوضح أن تفكيك القائمة المشتركة أزعجنا وهذا انعكس بالصاديق. كما أشار إلى «ارتفاع نسبة التصويت للأحزاب الصهيونية وبالأخص ميرتس. ولكن كونها لم تعبر نسبة الحسم إلا بفضل الأصوات العربية فإن هذا يتطلب مراجعة أنفسنا»، مؤكداً أنه كان يفضل لو ذهبت هذه الأصوات للجبهة، رغم أن التجمع بحسب قوله يؤمن بالشراكة العربية اليهودية، وبالتالي أشار إلى أن التجمع يفضل التعامل مع حكومة برئاسة حزب العمل أو ميرتس عوضاً عن كاحول لافان وزعيمه غانتس ولابيد.

وأوضح «اليوم تنافس مشروعان - مشروع يؤمن بالشراكة العربية - اليهودية، ومشروع آخر يعتبر تنظيم الجماهير العربية بمؤسسة جامعة وممثلة ذات مشروع لجميع المواطنين. نحن لا نتخلّى عن الشراكة ولكن نركز على وحدة المواطنين العرب وتنظيمهم لرفع مشروعنا دولة جميع مواطنينا».

كما دعا غطاس إلى بناء شراكة حقيقية بين التجمع والجبهة على مستوى حيفا وأن ينعكس ذلك على مستوى قطري. واعتبر «دخلنا للكنيست يجب على الهمّ اليومي المواطنين ولإعطاء نفس لشعبنا، تمهنا الشراكة العربية اليهودية، والتعامل مع كل القوى لأجل تحصيل الحقوق لجمهورنا على المستوى المطلي اليومي، ولكن كي نتمكن من الخروج من مربع الأحزاب وسقف المطالب، علينا توحيد المواطنين العرب وبناء عنوان لأجل تحسين مكانتنا».

* عودة: شعبنا أصيل وأثبت نخوته في هذه الانتخابات وفي حديث لوسائل الاعلام بعد اغلاق صناديق الاقتراع أكد ابن حيفا، ورئيس قائمة الجبهة والعربية للتغيير المحامي أيمن عودة «كنت دوماً أؤكد على الانتماء الأصيل والمسؤولية لأبناء شعبنا وقد نواجه أشرس حكومة وأكبر تحريض منذ العام 1948، ولكننا نستجاوز هذه العنصرية وهذا التحريض. وبعد سنة ممثلو هذا الشعب سيخطبون في الكنيست أما المجرم الأكبر تنتباهو فسيجلس في سجن معسياهو. نحن باقون ونريد أن نتطور بكرامة وبمسؤولية. لدي تقدير كبير لأبناء شعبنا على هذه الثقة الغالية».

وأكد «نقول لأبناء شعبنا والقوى اليهودية الديمقراطية الكثيرة التي أيدت شعبنا، نحن حصلنا منكم على الثقة وسند لكم بالتضحيات ليس عنكم وانما التضحيات معكم».

أما بخصوص ارتفاع نسبة التصويت في الساعتين الاخيرتين بالمجتمع العربي فقال «هذه الأصالة»، وأوضح أنه بين الغضب المشروع والعدل والمحق لتفكك القائمة المشتركة، تحلى شعبنا بالأصالة والمسؤولية وصوت بالساعات الأخيرة. كما عبّر عودة عن أمله بأن تحصد الجبهة مقعداً إضافياً في نهاية المطاف.

وأفرزت الانتخابات فوز قائمة الجبهة الديمقراطية للسلام والمساواة والحركة العربية للتغيير بستة مقاعد على النحو التالي: المحامي أيمن عودة، د. أحمد الطيبي، عايدة توما - سليمان، المحامي أسامة السعدي، د. عوفركسيف، ود. يوسف جبارين.

أما عن قائمة الموحدة والتجمع: د. منصور عباس، د. مطانس شحادة، عبد الحكيم حاج يحيى، ود. هبة يزيك.



إرهاب وتخويف الناخبين العرب، لدفعهم للامتناع عن التوجه لصناديق الاقتراع والادلاء بأصواتهم. في حيفا فقد اشتكى بعض الناخبين العرب من محاولات لإخفاء بطاقات الانتخاب لبعض القوائم كالجبهة والعربية للتغيير (وم) والموحدة والتجمع (ض م) في بعض صناديق الاقتراع، واتضح أنه كان من قام بقلب الورقة على ظهرها بحيث لا تظهر الأحرف. وتمت معالجة هذه الحوادث على الفور.

كالعادة فإن نسبة التصويت في حيفا كانت أدنى من النسبة العامة وبلغت 59,85%، وتوزعت أصوات الناخبين الحيفاويين على النحو التالي: كاحول لافان 47,261، الليكود 34,217، يسرائيل بيتينو 10,553، العمل 8,219، الجبهة والعربية للتغيير 7,319، كولانو 7,310، ميرتس 6,792، يهودوت هتوراه 5,118، زيهوت 3,346، اليمين الجديد 3,346، اتحاد أحزاب اليمين 3,016، شاس 2,931، جيشر 2,354، الموحدة والتجمع 1,464.

وكما هي العادة في حيفا، فإن معسكر الوسط - اليسار هو الفائز، فإذا كان «المعسكر الصهيوني» (حزب العمل) قد حصّد أغلبية الأصوات في الانتخابات السابقة (37,8 ألف صوت) هذه المرة رجحت كفة «كاحول لافان» برئاسة الجنرال غانتس. الليكود نفسه زاد من قوته، من أكثر من 31 ألف صوت إلى 34 ألف صوت في حيفا 2019. بينما تراجع التأييد لحزب كولانو برئاسة وزير المالية وابن حيفا، موشيه كحلون، من 12,6 ألف صوت إلى 7,310 أصوات. وفيما حصدت ميرتس 6,783 صوتاً في 2015، حصدت في الانتخابات الحالية على زيادة من 9 أصوات فحسب!

* زعارة: الآن كل طرف يعي حجمه جيداً من جانبه أكد رجا زعارة، رئيس كتلة الجبهة في بلدية حيفا ورئيس الطاقم الإعلامي لتحالف الجبهة والعربية للتغيير في تعقيب لصحيفة «حيفا» أنه رغم انخفاض نسبة التصويت في الشارع العربي زادت الجبهة من قوتها وعدد أصواتها حتى قياساً بانتخابات البلدية التي اعتبر «حققنا فيها فقرة كبيرة».

وأكد «حملة تحالف الجبهة والعربية للتغيير كانت حضارية ونظيفة، بخلاف حملات أخرى اعتمدت على التخوين والتشويه. أعتقد أن النتائج أظهرت أن الناس عاقبت هذا النهج، ليس فقط في حيفا بل على مستوى الجماهير العربية مجتمعة. وأعتقد أن تسرب الأصوات للأحزاب الصهيونية هو مؤشر سلبي علينا معالجته».

وتابع زعارة «الانتخابات الآن من ورائنا وبات كل طرف يعي حجمه جيداً، في حيفا وقطرياً. نتوقع قيام حكومة يمين متطرف وهذا يتطلب منا وضع خلافاتنا جانباً والعمل المشترك في مواجهة التحديات كأقلية قومية وأيضاً على مستوى كل القوى الديمقراطية في المدينة وفي البلاد».

* غطاس:

من جانبه عبّر إبراهيم غطاس - مندوب تحالف التجمع والموحدة في لجنة الانتخابات المركزية على نتائج الانتخابات بحديث لصحيفة «حيفا»، مؤكداً عن رضى فرع التجمع في حيفا بهذه النتائج خصوصاً على



أن النسبة أعلى من سابقتها منذ مطلع الألفين. فقد مارس 4,303,415 صاحب حق اقتراع حقهم بالانتخاب من أصل 6,339,729. قطرراً، حصدت قائمة الجبهة والعربية للتغيير على 192,027 صوتاً، بينما حصّد تحالف الموحدة والتجمع 142,958 صوتاً.

يذكر أن هذه النتائج غير نهائية، إذ أنه، وحتى إغلاق هذا العدد تواصل لجنة الانتخابات المركزية مراجعة المغلفات المزدوجة والنظر في الشكاوى التي وصلتها من يوم الانتخابات. ومن بين هذه الشكاوى بالطبع كانت حملة اليمين الشعواء على الناخبين العرب، فبعد أن حرّض تنتيهاو طوال النهار ضد الناخبين العرب، خرج يوم أمس الخميس مكتب إعلان وتسويق بادعاء أنه الذي كان يقف وراء حملة إرسال المراقبين من قبل حزب الليكود إلى صناديق الاقتراع في البلدات العربية مزوّدين بكاميرات مراقبة، بهدف «منع التزييف» كما ادعوا. ورغم عدم ورود أي تأكيد رسمي لهذا الادعاء، إلا أن الهدف من هذه اللعبة الانتخابية والتي تنتهك قوانين سلامة ونزاهة الانتخابات، كان على ما يبدو

تقرير: شاهين نصّار

في انتخابات الكنيست العشرين، حصدت القائمة المشتركة من الأصوات في حيفا 12,363 صوتاً، وشكلت 8,27% من الأصوات في حيفا. وعلى ما يبدو فإن الأصوات في الانتخابات الحالية لم تنقسم بين القائمتين المتنافستين فحسب، بل تسرب قسم منها لأحزاب صهيونية، فيما امتنع العديد من الناخبين عن التصويت.

رسمياً، حصلت قائمة الجبهة والعربية للتغيير حسب موقع لجنة الانتخابات المركزية على 7,319 صوتاً. أما تحالف الموحدة والتجمع فقد حصل، حسب اللجنة، على 1,464 صوتاً. ومعاً فقد حصلت القائمتان على 8783 صوتاً. إذا ما قارنا هذه النتائج بنتائج الانتخابات البلدية الأخيرة، فقد زادت الجبهة من قوتها، حيث حصدت حينها 6,715 صوتاً، بينما حصل التجمع منفرداً على 1,912 صوتاً. أما قائمة حيفانا فقد حصدت حينها 1,229 صوتاً.

ما يؤكدّه المسؤولون في القائمتين المتنافستين في الشارع العربي في حيفا عمومًا هو أنه رغم نسبة التصويت المنخفضة في بداية النهار، إلا أن الجمهور شعر بالمسؤولية، وخرجوا للإدلاء بأصواتهم في الساعتين الأخيرتين قبل إغلاق صناديق الاقتراع. وفي حيفا على وجه التحديد، تؤكد مصادر حزبية أن النسبة ارتفعت من نحو 25% في صناديق الاقتراع في الأحياء العربية الى نحو 49% عند إغلاقها.

وبالإجمال فقد بلغت نسبة التصويت العامة في إسرائيل 67,9% فقط، وبينما كانت هذه النسبة أدنى من سابقتها عام 2015، حينما بلغت 71,8%، يتضح

تهنئة قلبية

إلى الأحباء نادر وأليس أجمل التحيات وأحلى التبريكات لكما ولكل العائلة العزيزة بمناسبة اجتياز إبتنتكما

ميساء نادر عبود

بإمتحان الطب ومزاولة المهنة لك دوام التقدم والنجاح

صموئيل قط، عصام زيدان ونهاد منزل



ورشة 23 مع أحمد نبيل

نيسان

وحوش 24

نيسان

فلسطين 25

محرم فني ادبي للناقصين
عن المخلوقات الخرافية
في الموروث الشعبي الفلسطيني

للسفوف السادس
والسابع والثامن
(حبل 12-14)

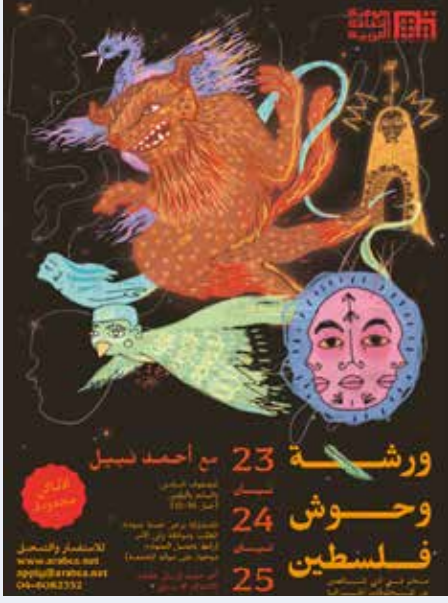
للمشاركة يرجى تعبئة نموذج
الطلب وموافقة ولي الأمر
(رابط تحميل النموذج
موجود على موقع الجمعية)

آخر موعد لإرسال طلبات
الاشتراك 8 نيسان

الأماكن
محدودة.

للاستفسار والتسجيل
www.arabca.net
apply@arabca.net
04-6082352

جمعية الثقافة العربية تنظم «ورشة وحوش فلسطين» للفتيان



لمراسلنا - تنظم جمعية الثقافة العربية «ورشة وحوش فلسطين» أيام 23 و24 و25 نيسان الجاري بإشراف المدرب أحمد نبيل. وهي ورشة متخصصة للفتيان في سن 13-15 عامًا، تجري ضمن إطار مخيم ربيعي، يتم خلاله تعريف الجيل الناشئ في فلسطين، بالملحقات الخرافية والأسطورية، المثيرة للاهتمام في الموروث الشعبي الفلسطيني، وذلك استناداً إلى قصص وحكايات بدأت بالاندثار، وتناقلها الأجداد منذ أزمنة وأماكن مختلفة. ومنها على سبيل المثال الغول، العامرة، الطير الأخضر، أبو كيس، العنقاء وغيرها، بأسلوب مبتكر ممتع وجديد. وتتيح الورشة أمام الفتيان فسحة من المعرفة، المفاجأة، الرسم، اللعب، الرقص والتمثيل مع هذه الوحوش!

ووفقاً للبرنامج سيخصص اليوم الأول للتعرف على هجرة عدد من الوحوش عبر البلاد العربية، وكيف وصلت إلينا. كما سيتم التعرف على بعض عاداتها، وقصص اشتهرت بها، وما هي موسيقاها، وكيف هي أشكالها، وهل يمكن رسمها أو ربما تقليد الموسيقى التي كانت ترقص عليها.

وفي اليوم الثاني سيخوض الفتيان عالمًا مختلفًا من القصص حول هذه الوحوش، بعضها مخيف وبعضها أليف، عبر البحث والقراءة والرسم والتأليف، في تجربة فريدة عن طريق الرسم والكلمات. أما اليوم الثالث سيخصص للون وعلاقته بالوحوش أكثر، وستتحرك فيه الوحوش بالرسم والتصوير.

وقال المشرف على الورشة المدرب أحمد نبيل، إن

ورشة «وحوش فلسطينية» تُعنى بتعزيز الخيال لدى الفتيان الفلسطينيين بتناولهم موضوع الوحوش والملحقات، التي ورد ذكرها في الموروث الشعبي الفلسطيني والعربي من الخرافات والحكايات، في منظور تربوي، فني، ثقافي.

ومن أهم أهداف هذه الورشة: تعزيز الهوية العربية برؤية مختلفة وجديدة؛ إظهار قوة الخيال العربي وتعزيز الانتماء له لدى فئة اليافعين والشباب؛ إحياء شخصيات من الخيال والأساطير العربية القديمة التي تعتبر حاليًا بأنها على وشك الاندثار، مع مواكبة العصر وتطوراتها، والاهتمام بالثقافة الغربية على حساب العربية.

جمعية حوار للتربية البديلة في جولة للقريتين المهجرتين الغابسية وجدّين

جديّن التاريخية، وكانت تنتصب فوق تل يشرف إلى العرب حتى البحر المتوسط. وتحذّثنا أيضا عن قلعة جديّن التاريخية، والتي تعتبر من أكبر القلاع في

لمراسلنا - نظمت الأسبوع الماضي، جمعية حوار للتربية البديلة ومدرسة حوار المستقلة في حيفا، جولة تثقيفية إلى القرى المهجرة زيارة قرية



الغابسية وقرية جدّين ووادي جعتون في منطقة الجليل، وذلك بإرشاد جمعية الدفاع عن حقوق المهجرين. انطلقت الجولة من قرية الغابسية المهجرة، في لقاء مع محمد كيال رئيس جمعية الدفاع عن حقوق المهجرين، والذي تحدّث عن تاريخ النكبة والتجوير، عن واقع القرى المهجرة وعن حقوق المهجرين في العودة إلى قراهم، وعن نشاطات جمعية الدفاع عن حقوق المهجرين في تنظيم مسيرة العودة السنوية، ونشاطات توعوية مختلفة. ثم تحدّث أبناء قرية الغابسية المهجرة والسيد داوود بدر عن تاريخ القرية قبل النكبة، وعن أسلوب الحياة

فلسطين، وقد بنيت في الفترة البيزنطية والصليبية والعربية، والتي أعاد بناءها ظاهر العمر الذي كان الحاكم الفعلي لشمالي فلسطين في القرن الثامن عشر. سكن في القرية عرب السويطات على مدار مئات السنين، وبلغ عددهم 2500 نسمة تقريباً، وتم الاستيلاء على أراضيهم التي تبلغ مساحتها 7 آلاف دونم. وتعرضت القرية عام 1948 إلى قصف شديد أدّى إلى تهجير الغالبية المطلقة من أهالي القرية إلى مخيمات اللجوء في لبنان والشتات وفي أنحاء الجليل. وأقيمت فوق أراضيها المستوطنات اليهودية «يحيعام» و«غعتون» و«كليل».

الاجتماعية فيها، وعن وقائع عملية احتلال وتهجير القرية عام 1948. وأشار إلى مشاريع الاستيلاء على أراضيها، وعن قرار محكمة العدل العليا الذي أتاح لمهجري الغابسية العودة إلى قريتهم في السنوات الخمسين، أسوة بقرية إقرث، ولكن لم تتحقق العودة حتى الآن، بسبب قرار تعسفي وبحجج واهية.

وتوجه المشاركون في الجولة إلى قرية جدّين المهجرة، والتقوا بممثلين عن مهجري القرية حسين سويطي وعروة سويطات، واللذين تحدّثا عن تاريخ القرية التي كانت مبنية حول بقايا قلعة



مدرسة مار الياس الأسقفية - حيفا

إعلان عن افتتاح التسجيل

للفصل التاسع

للسنة الدراسية 2019/2020

تعلن مدرسة مار الياس الأسقفية - حيفا عن افتتاح

باب التسجيل للفصل التاسع للسنة الدراسية 2019/2020

وذلك خلال أيام الدوام الدراسي من الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة

الرابعة ب.ظ. لدى السكرتارية في مبنى المدرسة شارع النبي 34 حيفا.

فروع جديدة بالمدرسة: 1 صف (7-11) مع تخصص تكنولوجيا

2 - فرع علم البيئة

عند التسجيل الرجاء إحضار الأوراق الثبوتية التالية :

- صورة شمسية للطالب/ة.
- صورة عن هوية الأهل.
- نسخة عن شهادة التحصيل الأخير وشهادة السنة الماضية.

الأماكن محدودة!

للمزيد من الاستفسار الرجاء الاتصال على الرقم التالي:

04-8532454



مدرسة راهبات الناصرة - حيفا



تعلن مدرسة راهبات الناصرة عن حاجتها

الى معلمين/معلمات

- لقسم الحضانة: حاضنات ومساعدات
- للقسم الابتدائي: عربي، انكليزي وتربية بدنية
- للقسم الثانوي: علوم، فيزياء-روبوتيك ومديريات
- عمال نظافة

مع الإحترام،
الإدارة

على المتقدم/ة أن يرسل سيرة ذاتية مع الشهادات

على فاكس رقم: 153-4-8513063

أو على بريد الكتروني المدرسة: sonschoolhfa@gmail.com



حركة شباب حيفا
تدعوكم للاشتراك في

المكتبة النقالة فرع الكباير

شبكة كتب تبادلية بين سكان حيفا

تعالوا خدوا كتب

واذا حابين، ممكن تعطونا كتب!

13.4.2019 • 10:00 - 14:00

حي الكباير، مقابل جامع الاحمدية

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| צלעות טיבון טלה  84 ⁹⁰ ₪ 1 ק"ג | בשר בקר טחון  95 ₪ 3 ק"ג | כרעיים עוף  50 ₪ 3 ק"ג | שיפודי פרגית קפוא  100 ₪ 3 ק"ג | אחורי כבש בלדי  49 ⁹⁰ ₪ 1 ק"ג |
| פרגית  19 ⁹⁰ ₪ 1 ק"ג | חזה עוף טרי  100 ₪ 4 ק"ג | סינטה עגל טרי  84 ⁹⁰ ₪ 4 ק"ג | בשר עגל טרי  44 ⁹⁰ ₪ 1 ק"ג | רבע כבש פרוס  55 ₪ 1 ק"ג |
| עוף שלם טרי  50 ₪ 4 ק"ג | כרוב לבן, אדום, גזר ארוז תפוזי, אפיייה  1 ⁹⁰ ₪ 1 ק"ג מוגבל ל- 4 ק"ג | תפוז רשת, מנדרינה, אשכולית לבן, לימון  3 ⁹⁰ ₪ 1 ק"ג מוגבל ל- 4 ק"ג | אבטיח  3 ⁹⁰ ₪ 1 ק"ג | שומר קולורבי  3 ⁹⁰ ₪ 1 ק"ג |
| שמן חמניות 2.5 ליטר  12 ⁹⁰ ₪ | לחם פרוס דיוידוביץ  10 ⁹⁰ ₪ 12 | קוט צ'נקי  10 ₪ 17 | שוקולד נוטלה 1 ק"ג  24 ⁹⁰ ₪ | שפנים ריגלין 60 גרם  10 ₪ 13 |
| מגוון בורקס מעדנות, גבינה, תפוזי, מיני גבינה, מיני תפוזי, פילו  10 ⁹⁰ ₪ | מינוז קרפט 420 גרם  10 ₪ 13 | מכונת קפה cap אספרסו קלאב + 100 קפסולות  299 ₪ | סט צלחות 18 חלקים  100 ₪ 12 | מרכך מקסימה 4 ליטר  14 ⁹⁰ ₪ מוגבל ל- 1 בקנייה מעל 100 |
| נייר טואלט מולט 40 גלילים  27 ⁹⁰ ₪ | פיירי 900 מ"ל  4 ⁹⁰ ₪ | סנו 00 מנקה אסלות 1 ליטר  7 ⁹⁰ ₪ 12 בקנייה מעל 100 | מקסימה 6 ק"ג אבקת כביסה  34 ⁹⁰ ₪ בקנייה מעל 100 | מגוון מוצרי סנו  7 ⁹⁰ ₪ מוגבל ל- 1 בקנייה מעל 100 |

* الحملة سارية حتى 17.4.2019 أو حتى نفاذ المخزون * خاضع لشروط الحملة * لا ازدواجه في الحملات * الصور للتوضيح فقط * يحق للشركة إيقاف/تحديد الحملة بكل وقت , احتمال الخطأ وارد ومردود



حملات الأعياد في مينا ماركت

مفتوح 7 أيام
في الأسبوع

היינקין
סטלה 24 יח' יבואן רשמי שישיות

99⁹⁰

קורונה 355 מ"ל כשר
קרלסברג 24 יח' יבואן רשמי שישיות

110

יין ירדן רמת הגולן
אדום - לבן

50₁₂

וויסקי שיבאס ריגאל 700 מ"ל
יבואן רשמי

99⁹⁰₂ מוגבל ל-

וויסקי בלנטיין 700 מ"ל
יבואן רשמי

69⁹⁰

קפה אלנסר 1 ק"ג

19⁹⁰

מים נביעות 1.5 ליטר
שישיה

4⁹⁰₂ מוגבל ל- 1 בקנייה מעל 100 ש"ח ללא כולל מבצעים

שישיית קוקה קולה 1.5 ליטר

29⁹⁰₂ מוגבל ל- 1 בקנייה מעל 100 ש"ח ללא מבצעים

שישיית סודה קינלי 1.5 ליטר

9⁹⁰

מגוון פנטה, פריגת 1.5 ליטר

10₁₂ מוגבל ל- 2 מימושים

קרטון תמרים
1 ק"ג אקסטרה

14⁹⁰

טחינת אלאמיד 900 גרם

14⁹⁰₂ מוגבל ל-

קמח 1 ק"ג

10₁₅

סוכר 1 ק"ג

10₁₅

אורז מנסה 5 ק"ג

37⁹⁰₂ מוגבל ל-

חלב טרה 1 ליטר

3⁹⁰₂ מוגבל ל- 2 בקנייה מעל 100 ש"ח ללא מבצעים

שוקו תנובה 1 ליטר

4⁹⁰

ספגטי פסה ברילה 500 גרם

3⁹⁰

קרטון תמרים
5 ק"ג אקסטרה

70

שוקולד ממולא 500 גרם

10₁₂

אורז מנסה 1 ק"ג

7⁹⁰

שוקולד 1 ק"ג סקדו

29⁹⁰

פתי בר אולקר 1 ק"ג

7⁹⁰

קינדר בואנו

10₁₅

מעדן קצפת מו

10₁₆ מוגבל ל- 2

المتنبي تنظم زيارة فنية-ترفيهية لنزل السلام تتويجاً ليوم الأعمال الخيرية



فنية-ترفيهية للنزلاء شملت عروضاً فنية من تنظيم الطلاب أنفسهم عرضوا فيها مهاراتهم المختلفة في الرقص، الدبكة الشعبية، العزف والغناء.



لمراسلنا _ حلّ طلاب الصفّ العاشر من مدرسة المتنبي ضيوفاً على نزل السلام في بلدة كفرقرع، الذي يُعتبر إطاراً للسكن بهدف تعزيز مكانة أشخاص مع إعاقة عقلية-تطورية ودمجهم في المجتمع بعد تمكينهم وتبنيهم على تلبية احتياجاتهم بشكل مستقل، كما ويُقدّم هذا الإطار المذكور خدمات سكن، تشغيل، خدمات طبية وترفيهية للنزلاء.

تأتي هذه الزيارة ضمن فعاليات يوم الأعمال الخيرية في المتنبي وتحت رعاية قسم التربية الاجتماعية وذلك تتويجاً لفلسفة المتنبي التربوية-التعليمية التي تعمل على بلورة طالب إنسان يهتم بقضايا مجتمعه ويتماها معها. قدّم الطلاب خلال هذه الزيارة ورشة

مكابي حيفا يستضيف طلاب المتنبي ضمن مشروع «درس مغاير»



تواقيع اللاعبين. وترافق الطلاب بعدها مع اللاعبين إلى ملعب سامي عوفر، حيث تجول الطلاب فيه وشاهدوا مباراة بين مكابي حيفا وهبوعيل الخضيرية. اختتم هذا اللقاء بتوزيع شهادات مشاركة على طلاب المتنبي، وتبادل الهدايا الرمزية مع المنتخب.

يذكر أنّ هذا المشروع تمّ بإشراف مدرسة المتنبي، ممثلة بطاقم التربية الاجتماعية، وطاقم التداخل الاجتماعي، بإشراف المربيات: رلى فحمائي، راوية عاقلة وسماح حجر.



لمراسلنا _ حلّ طلاب الصفّ العاشر من مدرسة المتنبي ضيوفاً على فريق مكابي حيفا ممثلاً باللاعبين، المدير العام، المتطوعين ولفيف من الإداريين، وذلك لاختتام مشروع «درس مغاير» الذي تبنته المتنبي لهذا العام، وتمّ فيه استضافة طاقم من متطوعي الفريق، قاموا بتمرير ورشات ومحاضرات في مدرسة المتنبي أثناء هذا العام.

وقد شمل برنامج الزيارة عدّة فعاليات، أبرزها الاستماع للهدف المتألق زاهي أرمل، واللاعب محمد عواد، وذلك في حديثهما

عن دمج مكابي حيفا للاعبين العرب في صفوف الفريق. بالإضافة إلى لقاء مع اللاعبين عايد جشي ومحمد أبو فنة. كما تسنى للطلاب التقاط الصور التذكارية، والحصول على

نتصفح الانترنت في الخارج كما في البلاد:

بيليفون تحدث رزمة بيليفون خارج البلاد وتضيف للتصفح المجاني يوتيوب ونتفلكس

- الشركة تعرض رزمة خارج البلاد للعائلة والاصدقاء ابتداء من 49 شيكل
- استطلاع Ipsos: 80% من المسافرين الى الخارج مع اولادهم يبحثون عن WIFI للتمتع بتصفح شبكات التواصل الاجتماعية، 78% من الاسرائيليين يبدأون صباحهم في الخارج بتصفح مواقع الاخبار ليتابعوا ما يجري في البلاد
- الدول الاكثر طلباً في عطلة الربيع 2019: اليونان، ايطاليا، ودول اوربا الشرقية
- نائب مدير شؤون التسويق، ايلان سيغال: "اكتشفنا في بيليفون ان الفيديو حاجة حقيقية في العطلة العائلية خاصة للاولاد، ونحن نعي ان الزبون الاسرائيلي يتوقع ويرغب بالتصفح في الخارج كما في البلاد. لهذا قررنا اضافة اليوتيوب ونتفلكس لرزمة خارج البلاد الغنية بمضامين تصفح بدون قيود. بيليفون تستمر بعرض افضل رزم تصفح الانترنت لخارج البلاد"

العائلة والاصدقاء يتمتعون برزمة ثانية ابتداء من 49 شيكل : عند شراء كل رزمة تصفح خارج البلاد، سيحصل كل زبون على عروض مغرية لانضمام 4 ارقام هواتف اخرى تابعة لنفس الزبون، بالإضافة الى ذلك يمكن للزبون ان يدلل 2 من اصدقائه زبائن بيليفون وان يرسل لهم عرضل مخفضل لشراء/الانضمام الى رزمة:

- امكانية اولى- 49 شيكل مقابل رزمة تصفح انترنت 1 جيجا
- امكانية ثانية- 99 شيكل مقابل رزمة 3 جيجا تصفح+50 دقيقو مكالمات+50 رسالة قصيرة
- امكانية ثالثة- 149 شيكل مقابل رزمة تصفح كبيرة تشبه الرزمة الاولى التي انضم اليها الزبون

بيليفون تعرض على كل من يشتري او ينضم الى الرزم من خلال الموقع وفي نهاية عملية الشراء مجموعة من الخدمات (بدفع اضافي) لتحديث تجربة السفر في الخارج-تصنيف المكالمات، اضافة دقائق للمحادثات المحلية والدولية، خدمة MUSIX او خدمة PELEPHONE BOOKS ل 30 يوماً بسعر مخفض.

بالاضافة الى ذلك، تعرض الشركة على زبائن كل الشبكات ال Global Sim ساري المفعول ب 143 دولة مع امكانية تصفح الانترنت بعدة رزم : رزمة GB1 ب 69 شيكل، رزمة GB2 ب 99 شيكل ورزمة GB5 ب 149 شيكل. في حال لم تُستغل كل رزمة تصفح الانترنت يمكن استخدام ما تبقى من الرزمة في كل دولة اخرى في الخارج، من لائحة الدول لمدة 3 سنوات. يمكن تفعيل البطاقة منذ لحظة الهبوط بدون شراء شريحة محلية، بالإضافة الى ذلك استخدام الشريحة يمكن الزبون من الاحتفاظ برقم الواتس اب الذي يستخدمه يوميا. كما يمكن شراء رزم دقائق للاتصال في البلاد (بسرعة منفرد)



مع اقتراب عطلة الربيع اجرت شركة Ipsos لشركة بيليفون استطلاعاً خاصاً اظهر ان: حوالي 50% من المواطنين سافروا على الاقل مرة واحدة في السنة الماضية، حوالي 35% سافروا مرتين والباقي سافروا 3 مرات واكثر. الاستطلاع اظهر معطيات مثيرة للاهتمام فيما يتعلق باستخدام الخليوي في الخارج:

- 88% ذكروا انه مهم لهم تصفح الانترنت في الخارج كما في البلاد
- 578 قالوا ان اول شيء يقومون به في الصباح في العطلة خارج البلاد هو معرفة اخبار البلاد من خلال الخليوي
- 80% من المسافرين الى الخارج مع الاولاد يبحثون عن WIFI للتمتع بتصفح شبكات التواصل الاجتماعية.

ذكرت بيليفون ان هذه السنة تمتاز اكثر بشكل عام بسفر العائلات ومجموعة الاصدقاء معا. من بين الدول الاكثر طلباً لعطلة الربيع 2019: ايطاليا، اليونان ودول اوربا الشرقية.

بيليفون تلتزم رزمة خارج البلاد لسفر العائلة، وبدءاً من يوم الخميس 11.4 تعرض تحديثاً على رزم خارج البلاد:

- رزمة خارج البلاد مثالية- الآن ايضا مع يوتيوب ونتفلكس: لا شك ان هناك طلب ورغبة للبقاء على اتصال بمضامين الفيديو المحبوبة ايضا في الخارج ولهذا قامت بيليفون بتحديث "رزمة بيليفون خارج البلاد" الرزمة تشمل تصفحاً حراً لتطبيقات الفيسبوك، الواتس اب وجوجل مابس، ويز، سنابشات، Trip advisor، ومن الآن ايضا تصفح يوتيوب ونتفلكس سيكون حراً. الرزمة تشمل ايضا تصفح بحجم 15GB و 200 دقيقة مكاملة ورسائل قصيرة ب 299 شيكل لمن يطلب الرزمة في الموقع.
- رزمة ثانية لابناء العائلة والاصدقاء ابتداء من 49 شيكل: فقط في بيليفون ابناء

بمناسبة شهر رمضان المبارك

بريجات تطلق لأول مرة حلة احتفالية بطعم "قمر الدين"

* الحلة الاحتفالية من "قمر الدين" تُضاف الى طعم التمر هندي الشعبي والذي يحظى باقبال كبير لدى المستهلكين في المجتمع العربي في شهر رمضان

تواصل شركة بريجات، المختصة في إنتاج العصائر والمشروبات التي تعتمد على فاكهة عالية الجودة، تقليدها وتقدم المفاجآت المثيرة في شهر رمضان، وتُطلق لأول مرة حلة احتفالية بطعم "قمر الدين"، المنتج من أفضل اصناف المشمش. مشروب "قمر الدين" هو المشروب الأكثر استهلاكاً وطلباً في شهر رمضان ويُقدم بشكل تقليدي على مائدة الإفطار. ستُضاف الحلة الاحتفالية من "قمر الدين" الى مشروب الأكثر استهلاكاً وطلباً "تمر هندي" الذي يحظى باقبال كبير في اوساط المستهلكين في شهر رمضان، بالإضافة الى سلسلة رزم سداسية احتفالية بالطعمات المحبوبة، برتقال وتوت-موز.

نائب المدير العام لشؤون التسويق في بريجات، اوريت عزرا قالت: "نحن كشركة نؤمن بضرورة ملاءمة المنتجات لجمهور زبائننا وتفضيلاتهم المختلفة على المستوى المجتمعي والمستوى التسويقي". تمت ملاءمة كل الفعاليات والمنتجات الجديدة لاحتياجات الزبائن، وتم استثمار الكثير من الموارد والجهود في تطوير ونتاج المنتجات الجديدة، خاصة مشروب "قمر الدين" والذي يُطلق لأول مرة الى جانب المشروب الأكثر استهلاكاً وطلباً "تمر هندي" الذي يحظى بنجاح واقبال كبير في شهر رمضان". الى جانب المشروبات بالحلة المحدودة "قمر الدين" وتمر هندي" سيتم اطلاق وتسويق المشروبات المحبوبة برزمة مصممة لتلائم تقاليد وعادات الاستهلاك في شهر رمضان المبارك والتي يمكن استخدامها كهدية رائعة لزيارة العائلة والاصدقاء" أضافت عزرا.



انتخابات المجلس الملي الأرثوذكسي تسفر عن فوز مجموعة السيد يوسف خوري



خليل، حنا خوري، حنا نقارة، ذياب مطلق، رائد فرح، ربيع إيلي خوري، ربيع حنا خوري، روزلاند دعيم، سليم ميري، سمير أبو خضرة، عبدو خليف، عدنان حباب، عماد بهو، فؤاد أبو خضرة، فؤاد حوّا، فؤاد نقارة، كمال طوبي، كميل موبس، نبيل سمور، هنري خوري ويزيد جراسي.

ومن المقرر أن تجتمع هذه الهيئة، وتنتخب المجلس الملي الأرثوذكسي، الذي هو بمثابة الهيئة الإدارية لشؤون الطائفة.

لمراسلنا - أسفرت نتائج الانتخابات للهيئة التمثيلية لطائفة الروم الأرثوذكس في حيفا عن فوز مجموعة المرشحين مع السيد يوسف خوري، رئيس المجلس الملي. وكانت الانتخابات قد أجريت الأسبوع الماضي، لانتخاب الهيئة التمثيلية البالغ عددها 32 شخصًا، وينبثق عن هذه الهيئة، المجلس الملي الأرثوذكسي وعدد أعضائه 9. وقال السيد يوسف خوري رئيس المجلس الملي الأرثوذكسي، إن عدد أبناء الكنيسة في حيفا يزيد على ستة آلاف نسمة، ولكن أعضاء الجمعية العامة للطائفة يبلغون 2333 شخصًا، وانتخب هؤلاء ممثلهم للمجلس. وأضاف في حديث خاص لـ «حيفا» إن الانتخابات تجري مرة كل أربع سنوات، وهذه الهيئة التمثيلية تنتخب المجلس الملي الذي يدير شؤون الطائفة، وأموالها وأعمالها. وتجدر الإشارة إلى أن هذه الهيئة هي جمعية مستقلة لا تتبع للمطرانية أو البطريركية في القدس. وعدد الذين انتخبوا بلغ 1350 شخصًا من أصحاب حق الاقتراع.

أما الأعضاء الفائزون بالانتخابات فهم السادة: يوسف خوري، أسعد أبو حاطوم، أنور خوري، إيهاب حبيب، باسم خوري، باسم غرزوزي، بشير كركي، جريس خشيبون، جريس نعيم خوري، جريس عبيد الله، حبيب

أنيس أرمل مستشارا لنائب رئيسة البلدية



لمراسلنا

تم تعيين أنيس أرمل مستشارًا لنائب رئيس البلدية الحاخام دوف حيون الذي يعنى بالشؤون الثقافية في بلدية حيفا. ويذكر أن أرمل كان قد خاض المعركة الانتخابية البلدية السابقة، وتمكن من إحراز عدد كبير من الأصوات دون أن تكفل له مقعدًا في المجلس البلدي. ولكن نظرًا لنشاطه في مضار الشبيبة، والمجالات الثقافية في المجتمع العربي في حيفا، فقد اختاره نائب رئيسة البلدية ليعمل معه مستشارًا متطوعًا.

وقال أرمل في حديث خاص، إنه بلور لنفسه عددًا من البرامج والفعاليات والمشاريع الثقافية، التي ينوي طرحها على المجلس البلدي، وتخص المجتمع العربي الحيفاوي. وأشار إلى أنه سيقوم بجولة في أحياء المدينة العربية واليهودية، لتقديم المقترحات والمساعدة في تنفيذ البرامج الثقافية الخاصة بالشبيبة.

أصحاب المحلات التجارية

بطلعلكو هدية فورية و..

10 رحلات زوجية لتركيا

أسماء بعض الفائزين لهذا الأسبوع




سوبر ماركت سامر الشيخ
حلف ماركت صاحبا حموده حلف
بالحلف.. بسمه طبعون

إعرضوا 40 صندوق بلو

بشكل جميل وبارز في المحل

مندوب الشركة سيزوركم ليقدم لكم هدية فورية

وإذا كنتم من بين أجمل 10 محلات ستفوزون برحلة زوجية لتركيا لمدة 3 ليالي/4 أيام تشمل وجبة الإفطار.

BLU
ENERGY DRINK

كينج ستور

وصل حيفا

حيفا - منطقة كباير

متعة التسوق

في قسم اللحوم، سوق الخضار والفواكه
والمواد الغذائية




KingStore



سكر سوجات

1 كغم

2- 5 ₪



زيت كونولا

1 لتر

1- 4.90 ₪



أرز تايلندي سوجات

1 كغم

1- 2.90 ₪



حليب تنوفا

1.5 لتر

1- 5 ₪



حمص أصلي شمير

700 غم

1- 4.90 ₪



كوتج/جينة تنوفا/طارة

250 غم

1- 2.90 ₪



لبن تنوفا

1.5 لتر

1- 10 ₪



شوكلاطة شاحر

500 غم

1- 6.90 ₪



ميلي شتراوس

6- 10 ₪



فيليه امنون مجمد تنوفا

1- 22.90 ₪



تونا فليتونا ثلاثية

80 غم

1- 6.90 ₪



طحينة الأمير

500 غم

1- 6.90 ₪



مشروب الوفيرا سابا

1 لتر

1- 10 ₪



رزمة زوج زوغلوك

800 غم

1- 20 ₪



زيت زيتون جهشان

500 مل

1- 15 ₪



شاي فيسوتسكي 1.5 غم

100 كيس

1- 5.90 ₪



اكونوميكا معطرة 4 لتر/ مطري مركز /
منظف حمامات 1 لتر No1 / مزيل دهون
750 ملل سانت موريتس

1- 5 ₪



مارزا ففسي مكس 2+6
رزمة ببسي ماكس 2+6

1.5 لتر

1- 25 ₪



سبرينج/توزينا/
بريمور/جامب

1.5 لتر

1- 3.90 ₪



جل غسيل كولون

3 لتر

1- 15 ₪



مطري غسيل/
منظف ارضيات سود

4 لتر

1- 10 ₪



تشكيلة منتجات نيكول

1- 8.90 ₪



ورق تواليت ليلي تريو

32 شه

1- 30 ₪



مرشحات سانو

1- 10 ₪



منظف شبابيك اجاكس

رزمة

1- 15 ₪



مسحوق غسيل تايد

4 كغم

1- 19.90 ₪



الحملة 8-25.04.2019 | خاضع لشروط الحملة | الخطأ وارد | الصور للتوضيح فقط 04-8593800

ثقافة الاستهلاك في مفهوم المجتمعات المأزومة



رقية عدوي: مديرة في مدرسة المتنبي

لا شك بأن مجتمعنا العربي في البلاد له مركباته الخاصة والمغايرة، التي تختلف عن المجتمعات العربية في عالمنا العربي، الأمر الذي يعود إلى خصوصيته التاريخية، مكانته الحضارية، ثقافته التي تشكل وفقاً لمتغيرات سياسية-اقتصادية-تربوية، تؤدي في نهاية المطاف إلى تشكيل وبلورة مجتمع له خصوصيته ومكانته من جهة، ومن جهة أخرى له تعقيداته وأزماته الكثيرة، التي تجعل منه مجتمعاً مأزوماً بكل ما

تحمل الكلمة من دلالة، معنى ومفهوم. والأزمة هي نتاج واقع يفرضه نظام معين، أو أسرة أو مجتمع أو حدث، عن هذا الواقع تتمخض مواقف تشكل تهديداً فعلياً أمام الإنسان، ليفقد بالتالي قدرته على السيطرة على الأزمة، أو التعامل مع تأثيراتها وأبعادها اللحظية-الآنية أو المستقبلية. كما يؤثر ذلك على عملية اتخاذ القرارات التي تتناسب، وتتناغم مع حجم الحالة وتداعياتها، لأسباب تتعلق بقصور المعرفة، أو ربط الأسباب مع النتائج، بصورة غير منطقية، أو لا تتناسب مع حجم الأزمة الفعلية، أو بفعل عوامل خارجية، تؤثر سلباً على عملية المواجهة الناجعة وإنتاج الحلول الناجحة.

تنعكس أزمات مجتمعنا على شتى مناحي الحياة فيه؛ السياسية، الاقتصادية، التربوية، الثقافية، الاجتماعية، الإعلامية وربما الإنسانية كذلك. من البديهي أن الأزمة إذا ما تغلغلت في جنبات المجتمع دون التنبيه لها أو الحد منها، يمكنها أن تتطور وتتفاقم أكثر مما يصعب من السيطرة عليها أو معالجتها، تُشبه بذلك كرة الثلج التي تبدأ بالتدحرج رويداً رويداً، يكبر حجمها وتتضخم على مرأى ومسمع من الجميع. أسباب الأزمات كثيرة، عادة ما تكون وتنشأ بفعل أزمة واحدة، تتطور، تتدحرج وتتفاقم، تبلغ ذروتها وتشمل مناحٍ واتجاهات أخرى ومتشعبة فتصير الأزمة أزمات. ربما تعقيدات وخصوصية مجتمعنا العربي في البلاد هو واحد من أبرز مسببات الأزمة، وهنا لا يكون المقصود هو التعددية داخل المجتمع، ولا الاختلاف، ففي اختلاف الأمة رحمة، كما يُقال ويُشاع، بل منبع الأزمة هو تحويل الاختلاف إلى خلاف، وهذه هي الطامة الكبرى ومأساة تجتاح عالمنا العربي بشكل عام، ومجتمعنا العربي في البلاد بشكل خاص، وهذه النقطة تحديداً تؤدي إلى تعميم احتكار الحقيقة بين أفراد المجتمع الواحد، إلغاء الآخر والنفور من الرأي المختلف أو المغاير. علاوة على ذلك تنعكس أزمات المجتمع على عدة محاور ومركبات وفي مقدمتها مكانة المرأة ودورها في المجتمع، في ظل الضغوطات العامة والخاصة علاوة على ضرورة ترسيخ وجودها في المجتمع وفاعليته للنهوض بالمجتمع. بالإضافة إلى ذلك، قد تنعكس أزمات المجتمع على الخطاب الديني، عن طريق التعامل مع الدين من منطلقات سلطوية-إقصائية، والتسريع خلفه وتطويعه كأداة للسيطرة على المجتمع وأدلجته، بغية تأجيج المشاعر والعواطف عن طريق تطويع النصوص الدينية المختلفة، والتعامل معها عبر سياقات مغلوطة، وتفسيرات معينة لتحقيق مآرب أبعد ما تكون عن الدين، والغايات منه كتجربة روحية خاصة تنطوي على علاقة الإنسان مع معتقداته الدينية-الروحية المختلفة.

إن ثقافة الاستهلاك هي واحدة من أبرز سمات المجتمعات المأزومة، إذ تغطي هذه الثقافة وتسيطر على نهج وسلوك أفراد هذه المجتمعات، وتتلخص بميل الأفراد إلى الاستكانة، الاستسلام، الكسل والميل إلى الاستهلاك بغير وعي أو إدراك، ليتحول المجتمع بدوره إلى مجتمع استهلاكي خامل، سلمي ومُنقاد بل كالقشة في مهب الريح. ثقافة الاستهلاك لا تخلق إلا مجتمعات خاملة غير قادرة على الإنتاج، مجتمعات تنتظر كل ما يُصدر لها، وكأننا أمام عصر جديد من الاستعمار غير المباشر، فيه يتم التحكم بالمجتمع والسيطرة عليه اقتصادياً، سياسياً، اجتماعياً وصولاً إلى السيطرة الحضارية والثقافية عليه، وهي أخطر أنواع السيطرة على مر العصور، فهي يتم برمجة المجتمعات على الخمول والكسل أولاً، ثم الاستهلاك العنيف والتبعية العمياء، وصولاً إلى بلورة جيل منسلخ تماماً عن واقع وقضايا مجتمعه، مُعطّل فكرياً وفي حالة انطواء اجتماعية، تؤدي إلى إلغاء الذاكرة وشلها، عن كل ما يمكن أن يربط الفرد مع تاريخ وميراث أمته الفكرية، الحضارية، التربوية والثقافية، الأمر الذي يؤدي بدوره إلى فقدان تسلسل الأحداث. ولا ننسى أن عملية تسلسل الأحداث هي عملية حيوية وضرورية لضمان بقاء الإنسان يقظاً في الحاضر، وبالتالي نحن أمام جيل مع ذاكرة جديدة، مُصنّعة وبديلة، كونها الاستعمار غير المباشر، وساهمت ثقافة الاستهلاك في بلورتها وتطورها، غالباً ما تكون هذه الذاكرة الجديدة مشوهة، تكونت بشكل تدريجي لضمان حشر الإنسان تحت حراك عنيف، شرس ومُستمر يؤدي إلى دوران العقل في حلقة مفرغة من التيه والضياع.

علينا ألا نستسلم لثقافة الاستهلاك التي راحت تضرب في جنبات مجتمعنا وتفترس ما بقي لنا من ذاكرة، بل يتوجب علينا الآن وأكثر من أي وقت مضى، أن نتنبه لضرورة النهوض من هذا الواقع الأليم، والبدء عملياً في محاولات الثورة للإجهاد عليه. والسبيل إلى ذلك يكون عن طريق استحداث ثقافة المؤسسة، القائمة على بناء مؤسسات مستقلة، تعمل على نشر الوعي والثقافة، تطبيق الورشات اللازمة، تجنيد الموارد الضرورية، التوثيق وتعزيز مكانة اللغة العربية كلغة قومية ورسمية، تأهيل قيادات شابة وواعدة تضع نصب أعينها ضرورة النهوض بهذا المجتمع من أزماته المتلاحقة.

مصمم الأزياء العالمي فؤاد سرکيس يفتح فرعاً في حيفا



موريس أنه يستورد الأزياء الخاصة بالمصمم العالمي، كي يخدم السيدات في بلادنا بعرض هذه الأزياء العالمية، وتسهيل الحصول عليها بأسعار معقولة، وتلائم السيدة العصرية. ويذكر أن سرکيس يصمم أزياءه بالتعاون مع شريكته نور فتح الله، التي اكتسبت خبرة عالمية على مستوى الأزياء، والتصاميم المميزة بها وبسرکيس. ولفت موريس إلى أنه مستمر بعمله كمصمم للشعر في شارع عباس، إلى جانب اهتمامه، بمحل الأزياء في شارع شبثاي ليفي المجاور لعباس.

لمراسلنا
تعاهد مصمم الشعر موريس راشد وشريكه وجدي بكيرات مع مصمم الأزياء العالمي فؤاد سرکيس، لفتح مقرّ للأزياء في حيفا، خاص بالأزياء التي يصممها سرکيس للعرائس والسهرات. وقال موريس راشد، إنه إزاء عمله كمصمم للشعر، فقد تواصل مع المصمم اللبناني العالمي سرکيس، والتقيا خارج البلاد، وتعاقدا على فتح هذا المحل الجديد والخاص بأزياء سرکيس فقط. وأشار إلى أن سرکيس يتخذ من عواصم الأزياء العالمية مقراً لأزيائه، وهو سعيد لافتتاح مقر آخر في حيفا. وأضاف

לחן להווי

קונסירט גנאיי ראטי
תקדמה פרקה אנגאם الشرق للموسيقى العربية
فيه مجموعة من القصائد المحلية والعالمية



الحن وقياهه - اميل جمال



عريفه الحفل - ايمان بسيوني



الياس عطالله



فيوليت سلامة



هبة بطحيش

يوم السبت 13.4.2019 الساعة 20:00 مساءً في قاعة كريجر حيفا

لشراء وحجز التذاكر: www.tzkrte.com

052-8399664 | 050-4441640 | 054-6469601 | 04-9968532





MEAT

HOUSE

59

1 קילו خروف طازج

59

1 קילו شوارما عجل

49

1 קילו عجل طازج

49

5 קילו جناحان دجاج

49

3 קילו قلوب / كبدة دجاج



רחוב אלנבי 39 (מול קונדיטוריה המזרח) חיפה, 054-7200606, 04-8512244



99

| | | | |
|---|------|-------|------|
| 2 | קילו | קباب | חרוף |
| 1 | קילו | צללע | |
| 1 | קילו | סינטא | |

109

| | | |
|---|------|------|
| 1 | קילו | פילי |
| 1 | קילו | |

 אנטריקוט

99

| | | | |
|---|------|------|------|
| 7 | קילו | פחאד | דגאג |
| 4 | קילו | סדר | דגאג |

199

| | | |
|---|------|--|
| 5 | קילו | |
|---|------|--|

 לחם מפרום

פתוח בימי שני – שבת 8:00–19:00

רחוב קיסריה 17, חיפה טל' 04-8667627

يوم الشعر وقصيدة النثر

رشي الماضي



أصدقائها كما يظلمها
غيرهم. صحيح أنها نشأت في
ثلاثينات وأربعينات القرن
الفاطر.. لكن يظل السؤال:
ما هي الآن وأين هي؟؟ وقد
دار حولها نقاش طويل، ولما
يزل، بعضه عميق ومعظمه
لم يستطع التفاد من قشرة
السطح إلى الجوهر!

لذلك، ويتواضع أرى أن المطلوب الآن تحقيق عودة
حقيقية إليها، نحو إنصافها وإنصاف هضبتها، ولا
بد أن يبدأ ذلك بالرصد والتوثيق ثم النقد المنهجي..
وصولاً إلى تحقيق شرط هذه القصيدة، كما حصل
منذ البواكير الأولى، وعلى امتداد الزمن، للقصيدة
العمودية البنية وقصيدة التفعيلة..
ولن أستغرب إذا ذهب البعض أنها أقرب إلى كينونة
البنية التي تشير إلى جهة الحرية، وهي أكسجين
الكلمة، قصيدة كانت أو رواية أو مسرحية أو قصة
أو.. أو سواها..
صباح الخير لكل دارس/ة ما زال/ت، يحتفظ/
تحتفظ بكل ملامحها وخطواتها وحتى بوصلتها..

كل عام وأنتم بقصيدة أيتها الزميلات والزملاء،
شاعرات وشعراء الوطن الهارب والمجروح، والكلمات
التي تهيب مواعيدها كلما اقتربت لـ«الشعر العالمي»...
وللشعر عندنا معناه الخاص ونبضه المختلف.. لذلك
يستحق عيداً خاصاً به، فهو ديوان العرب في المجاز
والحقيقة، ويضع العلامات الفارقة بين أعمارنا
الماضية وأعمارنا الآتية..

وها أنا أقر وأبوح وأعترف، حتى دون الجلوس على
كرسي الاعتراف، أنني في لحظة تأمل تساءلت: هلاً
تعاملنا معه، خاصة في الفترات الأخيرة بجديّة أكبر؟
وهلاً وضعناه في واجهة الانشغالات؟ وهلاً اعتبرناه في
أوليات حركة وحراك الحاضر والمستقبل؟
أقول قولي هذا لأنه يسكنني ويلج عليّ السؤال الرئيس:
هل حقاً وصلنا وحققنا كتابة قصيدة لم نكتب؟!
لأنّ هذا هو التحدي الأول الذي نواجهه، قبل إعادة
تكرار الكلام عن الشعر أو التنظر حوله، خاصة
الاختلاف غير المبرر، في التقدير السوي، على أشكال
الشعر العربي، في الزمن الأخير..
واسمحوا لي أن أتمحور في قصيدة النثر، التي يظلمها

إبرو دبائيس



تخاصمنا على المقاعد

- تخاصمنا على المقاعد حتى خسرتها.. بدل ما يزيد عددها انكشمت خجلاً واستحت..
- لكن ما استحي الأعضاء العرب إنهم ينفصلوا، كل واحد بدويكون بالأول..
- ينفصلوا أو يخسروا، مش مهم.. المهم إنه العضو الآخر ما يقعد على الكرسي..
- بدل ما يتحدوا، تفسخوا، وغيرهم كسب مقاعد على ظهرهم..
- يا فرحة ما تمت.. ظنوا إنهم يكسبوا كل واحد كمية مقاعد..
- لما نطّوا يركبوا على الحمار.. طّبوا من وراءه.. وحتى ما مسكوا ذيله..
- كل المقاطعين للانتخابات فرحوا.. اللي بدهم يأذبوا الأعضاء.. شو استفادوا؟
- حتى اللي انتخب أحزاب ثانية صار يتحسر على العرب، ويشمت بحالهم.
- كيف صار فينا هيك؟؟ ليه انعمى بصرنا؟؟ وحطولنا غشاوة الفوز والانتصار على عيوننا.
- كان هذا مخطط من الأحزاب الكبيرة عشان تفرقنا.. ووقعنا في المقلب..
- إيش بدكم تقولوا للناس لما تصير أي مشكلة؟؟ كيف بدكم تعالجوا قضايا الناس؟
- متأسفين ما كنا عارفين؟؟ أو كنا متأكدين إننا رابحين.. أو كنا نايمين ونحلم؟
- واليوم نندم لما ما عاد ينفع الندم.. حتى لو لطم كل واحد على خده حتى صار أحمر..
- ما اسهل تفرقنا.. وما أصعب وحدتنا.. اتحادنا وتجمّعنا شبه مستحيل..
- بين حانا ومانا ضاعت لحنانا.. وينتا نصير نعقل ديمقراطياً؟؟

أبو إلياس

(بين هالين)

هاشم ذياب



حقاً قاموا

ترافقك الساعات كالجنازة للبشر،

جنازة من تكاثروا..

شهيداً مكرّماً.

صاروا نجومًا

صدي..

أهلنا أولادنا

فلذة الجراح،

شعبي (لازمة) أغنية

(حاوليئة) فلسطينية

صمودك حلم وأعجوبة

لمن ساروا بأكفانهم

أولادنا أهلنا

تسافر أكفانهم بالأمل.. ساروا..

بين الجراح والقبور.. توزّعوا

محيط يتعالى بمن ارتقوا

واستشهدوا

قبورهم أمل.. بين (هالين)..

حقاً قاموا

(حقاً قاموا)

من سراق الحداد

قبرك قفص في قفص يتمارى

قيامه ساعته تحديات

للأنحاء عيون

لا تمنع المجهول

عيون الخريف

صارت أبجديّة الحلم من القمّة

نافذة على المؤامرات

كالأمل و(الخازوق)

ما يقوله العدو كالموت

حياة بلا روح

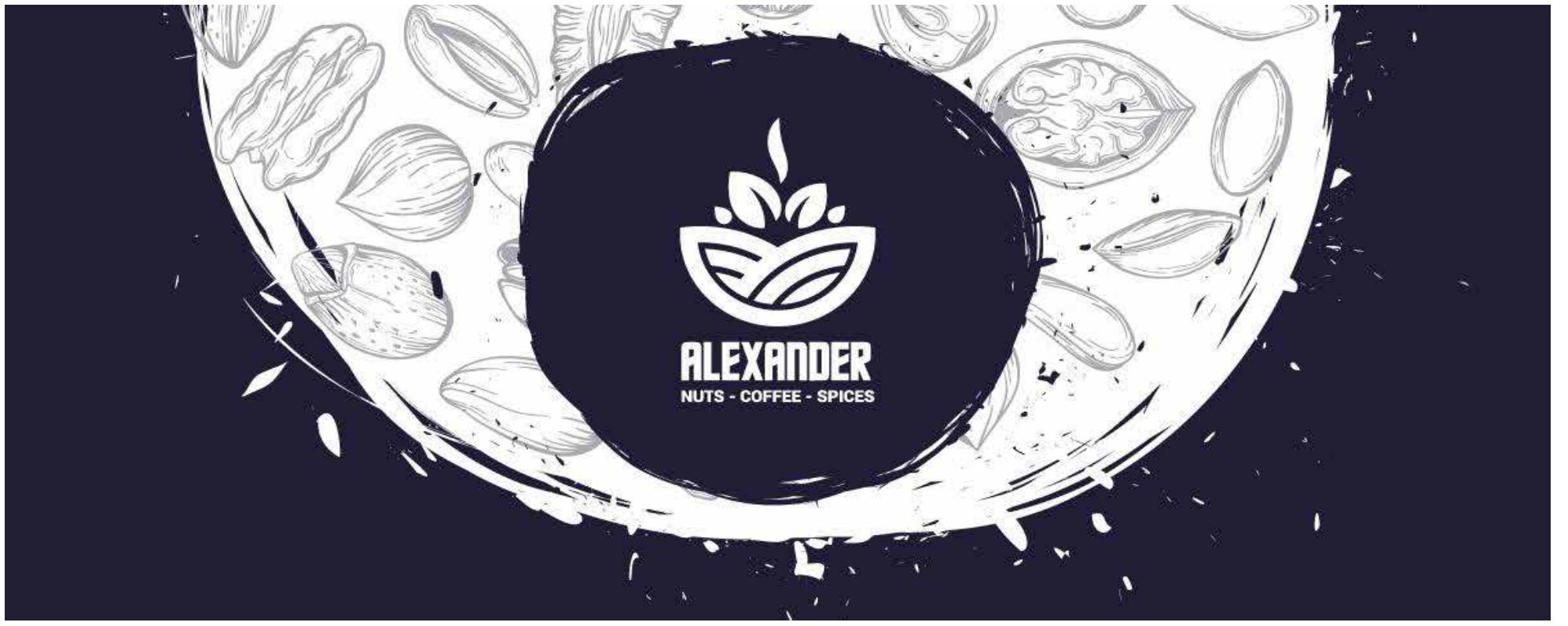
حلوى الاحتفال بالغياب

تنمية الخريف فوضى

أمل بلا عنان

يشرق.. بالمناس

حرية الناس مسيرات



مكسرات • بهارات • مجففات • قهوة • مدحليات • مشروبات • شوكلاطة



AlexanderStoreHaifa
04-7743683





د. كميل ساري – مدير منطقة الشمال في سلطة الآثار

العثور على قطعة من قناع فخاري تاريخها 2500 عام

تحتل شخصية «بس» كذلك عثر على أدوات مشابهة في إيران في منطقة «شوشان» أو «سوسة»، برسيبوليس (المتواجدة إلى الشرق من شيراز واسمها بالفارسية تخت جمشيد) ومدن فارسية أخرى. كما يبدو فإن هذا النوع من التحف صنع في فارس بيد فنانين مصريين الذين وصلوا فارس بهدف التجارة الدولية آنذاك. الصور بلطف عن سلطة الآثار

من هنا فقد زخرفت صورته جدران المنازل وأدوات مختلفة (المصنوعة من الفخار وأدوات يومية متنوعة مثل المرايا). كما استعمل لزخرفة الحلي مثل القلائد. غالباً ما يتم وصف «بس» على أنه قزم، له لحية ووجه كبير جداً. عيناه بارزتان ولسانه ممتد خارج فمه، وهو يضع على رأسه قبعة مصنوعة من الريش. كما يبدو فإن هذه الشخصية الهزلية، كان الهدف منها جلب الضحك والفرح لمن يراها وأن تطرد الشر والحزن». كما يبدو فقد تبني الفينيقيون شخصية الإله «بس» حيث صنعت التعاويذ وفقاً لما تم تصوير شخصيته. خلال الحفريات الأثرية في مدن الشاطئ، عثر على العديد من الأدوات المصنوعة من الفخار، والتي

«يفتح شليف»: تم العثور خلال الحفريات السابقة في منطقة مدينة داهود، على العديد من أدوات الفخار التي تحدد تاريخها للفترة الفارسية، إلا أن هذه المرة الأولى التي يعثر فيها على مثل هذه القطعة في منطقة القدس ويهودا عامة. تسمى هذه القوارير قارورة «بس» التي شاع استعمالها خلال الفترة الفارسية في مصر، والمستوطنات الفينيقية على امتداد شاطئ بلاد الشام، لكنها وصلت أيضاً إلى بلاد الفرس. في الأساطير المصرية، اعتبر «بس» الإله الذي يحيي المنازل، وخاصة على الأقمشة. لاحقاً، تطورت شخصيته وأصبح الإله الذي يمثل الحظ، والحفاظ على الصالحات والخيرات، كما أنه ارتبط بالموسيقى والفن».

قطعة من قارورة من الفخار، والمنحوتة على شكل وجه إنسان، عثر عليها مؤخراً خلال الحفريات الأثرية في منطقة سلوان في القدس، ضمن الحفريات الجارية في الحديقة الوطنية حول أسوار القدس، بإدارة سلطة الآثار وجامعة تل أبيب، يعود تاريخها إلى الفترة الفارسية. وفقاً لما صرح به الباحثون، تعتبر تلك المرة الأولى التي يتم العثور فيها على هذا النوع من الفخار المزخرف، على شكل وجه إنسان في مدينة القدس أو في منطقة يهودا على الإطلاق.

كُشف عن قطعة الفخار المزخرفة، على شكل وجه إنسان خلال الأسبوع الماضي، ويعود تاريخ المكتشف الأثري إلى القرنين الخامس – الرابع قبل الميلاد (وهي الفترة الفارسية في بلادنا). وعثر على المكتشف خلال الحفريات التي تديرها سلطة الآثار وجامعة تل أبيب في منطقة سلوان (وقد وافينا تقريراً عن بعض المكتشفات في الأعداد السابقة).

وتم التشديد على تفاصيل الوجه في الفخار، حيث حفظت منه العينان فقط، وهما بحجم كبير نسبة إلى الأنف، أذن واحدة، وجزء صغير من الفم. وقد تم عرض المكتشف للجمهور.

وفقاً لما صرح به مديرا الحفريات «يوفال جادوت» و



للأيجار في حيفا

شديروت هنسيه 8 شقة واسعة 3.5 غرف ، الطابق الخامس مؤثثة منظر للبحر موقف خاص للسيارة مصعد 3300 شيكل شهريا

للجديين فقط 052/4592206

للأيجار

بمنطقة وادي النسناس شقة مرممة حديثاً

طابق ارضي بدون ادراج

التسليم
فوري

موقع هادئ قريب من المواصلات العامة
ملائمة لطلاب جامعيين / ازواج شابة / مكتب

للتفاصيل: 054/4524972

للإيجار

للإيجار شارع الجبل عقار

220م يصلح لاي مصلحة

للتفاصيل: 054-5269082 052-2867160

השקעת הנדל"ן החדשה והמשתלמת באיחופה בין בודפשט לבוקרשט

מתחם קלוד' בבירת הסטודנטים של איחופה

רידות מרהטות, בגמר מלא עם מדידת וחנייה במקום. העיר השנייה בגודלה ברומניה הנחשבת לבירת הסטודנטים של איחופה

اسباب كثيرة تجعلك تستثمر في اجمل المدن الرومانية "كلوج"،

مسكن للطلبة الجامعيين / وحدات استجمام جديدة ابتداء من 180000 ₪

بذك تبيع بيتك؟ لتقييم سعر البيت مجاناً اتصل: امير صفوري - امانة ومصادقية

| للإيجار | شقق للبيع |
|---|--|
| بقالة شغالة للإيجار قرب مركز الكرمل بقالة تعمل مع زبائن قائلين مصلحة شغالة مع جميع المستلزمات، مدخول مضمون من اليوم الاول. فرصة لا تعوض | تشرنيخوبسكي الكرمل الفرنسي 4.5 غرف 125 متر + شرفة موقف خاص ومخزن مطلة على منظر خلابة مرممة |
| الكرمل الفرنسي 4 غرف كبيرة + شرفة مغلقة طابق ثاني مطلة على البحر + مكيف بكل غرفة + موقف خاص + مخزن تسليم فوري 4000 ₪ | كرمل צרפתי אביגדור המאירי 5 غرف مساحة 110 امتار + شرفة 25 متر مطلة على منظر خلابة للبحر. |
| مركز الكرمل (كرملية) 4 غرف واسعة طابق 3 ، تكيف بكل الغرف + موقف خاص 3700 ₪ | בן יהודה קרוב לציונות فرصة لا تعوض 3.5 غرف 85 متر طابق 3 بحالة جيدة 760000 ₪ |
| مصالح للبيع / للإيجار | גוש עציון منطقة יד לבנים 4 غرف 120 متر + شرفتين مطلة على البحر طابق 3 بيت عربي جميل 690000 ₪. |
| مكاتب مرممة بمساحات مختلفة من 20-200 متر قريبة من الدوائر الحكومية والمواصلات ابتداء من 1500 ₪ | شارع هجيفن 3 غرف طابق اول بحالة جيدة موقع هادئ بسعر مغري |
| محل تجاري شדרות הציונות 17 60 متر يصلح لعبادة او مكتب او تجاره فوري | שדרות הציונות 3 غرف + شرفة ، طابق 3.5 مساحة 70 متر طابق 70 650000 ₪ |
| | اراضي بيوتنعام ، قريبة من الشارع الرئيسي قسائم 500 متر ابتداء من 135000 ₪ للندم |
| | שדרות הציונות - 17 חיפה 058-7633398 נייד topnadlan10@gmail.com חפשו אותי ב-f |

www.haifanet.co.il

حيفا
Haifa.net

ملحمة شقف



بادارة: شربل مطر

فخاد مسحب طازج
(برغيوت)

3 كغم
99 ₪



صدر دجاج طازج

4 كغم
99 ₪



فخاد دجاج طازج

5 كغم
99 ₪



دجاج طازج

1 كغم
12⁹⁰ ₪



شنيتسل دجاج نظيف

3 كغم
99 ₪



جناح دجاج طازج

4 كغم
50 ₪



قرامي دجاج طازج

4 كغم
99 ₪



شوارما عجل

1.5 كغم
99 ₪



عجل مفروم خشن

1.5 كغم
99 ₪



عجل مفروم ناعم

1.5 كغم
99 ₪



كفته مع بصل وبقدونس

1.5 كغم
99 ₪



عجل للروستو او لبن امه

1.5 كغم
99 ₪



لحم عجل للطبخ

1.5 كغم
99 ₪



شارع ألنبي 26، حيفا ▪ 048677770

بنك هبوعليم يطلق حملة إعلانية جديدة لقروض

الاسكان «كل عائلة والمشكنتا الي بتناسيها»

أطلق بنك هبوعليم مؤخراً حملة إعلانية جديدة لقروض الاسكان «كل عائلة والمشكنتا الي بتناسيها» والتي من خلالها يؤكد على ضرورة ملائمة قرض الإسكان – المشكنتا للاحتياجات المتغيرة للعائلة، حيث سيقوم مستشارو قروض الاسكان المهنيون في بنك هبوعليم بملائمة قرض الاسكان بحسب احتياجات وظروف العائلة

يطلق بنك هبوعليم في هذه الأيام حملته إعلانية جديدة «كل عائلة والمشكنتا الي بتناسيها» والتي من خلالها يؤكد على ضرورة ملائمة قرض الإسكان – المشكنتا للاحتياجات المتغيرة للعائلة.

لاهمية هذه الملائمة، يضع بنك هبوعليم لخدمة العائلات عدد من مستشاري البنك المهنيين لقروض الإسكان، والذين سيقومون بملائمة قروض الإسكان بحسب احتياجات وقدره الترجيع الشهرية لكل عائلة وذلك بحسب معدل دخلها اليوم، دخلها المتوقع في المستقبل والتغيرات العائلية التي من الممكن ان تمر بها.

الحملة الاعلانية تندرج ضمن شعارالبنك الذي يرافق الزبائن كل السنة « بنك هبوعليم معكم في كل قرار» وايضاً عند اتخاذكم قرار هام مثل قروض

الإسكان – المشكنتا – حيث سيقوم البنم بتقديم الاستشارة والمساعدة في اختيار المشكنتا الملائمة لكل عائلة.

وهذه المناسبة، يقدم البنك مجموعة امتيازات وخدمات خاصة لقروض الإسكان :

1. تخفيض بقيمة 500 شيكل على فتح ملف قرض الإسكان – المشكنتا
2. كل سنة تختار شهر تأخذ فيه استراحة من دفع قرض المشكنتا – حيث سيتم تأجيل الدفعة لآخر فترة القرض
3. 3 اشهر إجازة الولادة، مع كل ولادة ابن او بنت، الف مبروك، ممكن تأجيل دفع قرض الإسكان في اذن الولادة لآخر فترة القرض
4. مراقبة مهنية وشخصية، ملائمة شخصية لقرض الإسكان

نبيل توتري، مدير الفعاليات للمجتمع العربي في بنك هبوعليم يقول «انطلاقاً من اهتمامنا بتقديم حلول التمويل الملائمة لكل عائلة، بحسب ظروفها واحتياجاتها، ومساعدتها في تحقيق حلمها في بناء وشراء بيتاً ملائماً للعائلة، اطلقنا هذه الحملة الخاصة والتي من خلالها نهدف الى رفع الوعي لدى أبناء المجتمع العربي لأهمية ودور قروض الإسكان طويلة الأمد في تزويدهم ببيت العائلة وبطريقة تمويل ملائمة تتناسب مع قدرتهم المالية على الترجيع الشهري وهذا يدخلون البيت الجديد بدون ديون قصيرة الأمد ودفعات شهرية كبيرة قد تسبب عادة أزمات مالية خانقة للعائلة وتخلق جو اجتماعي مرهق لها،

واختتم نبيل « ضمن هذه الحملة سنقوم بتزويد الزبائن بالمعلومات المهنية عن سريرة الحصول على المشكنتا والمسارات المتخلقة التي يقدمها البنك في هذا المجال، وانا ادعوا عائلاتنا من المجتمع العربي والتي ترغب في شراء او بناء بيت للعائلة التوجه الى مستشاري قروض الإسكان ببنك هبوعليم للحصول على مساعدة مهنية تمكنهم من تحقيق حلم كل عائلة بشراء او بناء بيت العائلة» .

الكترا پلاتينوم اينفريتر AAA يفوز

بلقب «منتج السنة لعام 2019» حسب اختيار المستهلكين



أقيم في نهاية شهر آذار في متحف تل أبيب وبمشاركة المئات من كبار المسؤولين عن التسويق والبيع بالجُملة في البلاد وعشرات الرّواد والمتصدرين في الشبكة، حفل الفائزين بلقب «مُنتج السنة – اختيار المستهلكين» وتم كشف النقاب عن منتجات السنة في البلاد لسنة 2019 – المنتجات والخدمات الفائزة بجوائز التجديد لهذه السنة، كما تمّ اختيارها من قبل الجمهور في البلاد في إطار بحث مستهلكين والذي أجري من قبل معهد الأبحاث «كانتارميديا» بين أكثر من 3500 مستهلك.

في فئة المكثفات تم اختيار مجموعة مكثفات الكترا AAA inverter Platinum، مجموعة مكثفات هادئة وقوية ذات ضاغط DC اينفريتر مبتكر، يتيح التوفير الكبير في استهلاك الكهرباء والتوزيع الناجع للهواء.

كيف يتمّ اختيار المنتجات؟

في كل سنة، وفي كل دولة يسوق المقدّمون والمرشحون المنتجات والخدمات الأكثر ابتكاراً التي تمّ تسويقها في الدولة في السنة ذاتها. في سنة 2005، كانت الدولة أول دولة خارج أوروبا والتي تمّ بها منح جوائز منتج السنة. اليوم، تُمنح الجوائز في كل أرجاء العالم: خمس قارّات، 36 دولة.

اختيار المستهلكين: أجري بحث المستهلكين من قبل معهد الأبحاث «كانتار ميديا». في إطار بحث المستهلكين، الأكبر من نوعه الذي أجري في البلاد، صنّف المستهلكون المنتجات والخدمات في كل فئة حسب درجة جاذبيتها، تجديدها ومدى الشعور بالرضا عن استخدامها فعلياً. في كل فئة تمّ تنويع منتج كمنتج السنة، المنتج أو الخدمة ذات أعلى علامة شاملة محسوبة، أي المنتج الذي قرّر المستهلكون أنه الأكثر جاذبية، الأكثر ابتكاراً والأعلى جودة.

في بداية كل سنة، على المنصّات في كل أرجاء العالم: نيويورك، لندن، موسكو، باريس، ميلانو وتل أبيب – يتم الإعلان عن المنتج/ات والخدمات التي اختيرت كـ «منتج السنة» من قبل المستهلكين، وتنضم إلى النخبة العالمية للابتكار والجودة.

احتفالية الأعمال الخيريّة الأكبر في المجتمع العربي:

مشاركة 189 بلدة عربية بضمنها 46 قرية غير

معترف بها في النقب

أقيم يوم الأعمال الخيريّة الـ13- في المجتمع العربي الأسبوع الماضي يوم الثلاثاء 2.4. وقد حظي بنجاح هائل وغير مسبوق، فوفق المعلومات الصادرة عن البلديات المشاركة ومعطيات جمعية روح طيبة، كان هذا يوم الأعمال الخيرية الأكثر نجاحاً في المجتمع العربي منذ أن أبصر المشروع النور.

يوم الأعمال الخيريّة هو مبادرة لسيّدة الأعمال والمتبرعة شيري أريسون، والتي بادرت إلى هذا المشروع لزيادة الوعي بشأن التطوع وعمل الخير على أي صعيد طيلة أيام السنة. ويدار المشروع ويموّل من قبل جمعية «روح طيبة» من مجموعة أريسون.

وشارك في يوم الأعمال الخيريّة في المجتمع العربي لهذا العام 189 بلدة بما في ذلك 46 قرية غير معترف بها في النقب، وإلى جانب مشاركة كافة السلطات المحلية، شاركت أيضاً 341 جمعية عربية بشكل رسمي عن طريق جمعية روح طيبة. وبالمجمل بلغ عدد المشاريع التي تمّ تسجيلها في جمعية روح طيبة 3504 مشاريع على الأقل، علماً أنّه كانت هنالك مئات المشاريع الأخرى التي لم تسجّل. ووصل عدد المتطوعين والمشاركين في هذا اليوم إلى نحو 560,000. كما كان هذا يوم الأعمال الخيريّة الأول الذي تشارك فيه شركات تجارية من المجتمع العربي من خلال مشاريع أقامتها جمعية روح طيبة، بحيث تطوّل العاملون في الشركات في هذه المشاريع.

وقد كان هذا يوم الأعمال الخيرية الأبرز في المجتمع العربي وقد نجح في إثارة الرأي العام بشأن أهميته وأهميّة عمل الخير والتطوّل.

هلال حاج يحيى، مدير المجتمع العربي ويوم الأعمال الخيرية في جمعية روح طيبة في صندوق أريسون، تحدّث بعد إتمام المشروع قائلاً: «هذه هي السنة السابعة التي أشغل فيها منصب مدير المجتمع العربي في جمعية روح طيبة، ودون أدنى شك، كان يوم الأعمال الخيريّة لهذا العام الأفضل على الإطلاق، وذلك بفضل صحوّة مختلف شرائح المجتمع العربي والتي شاركت في العمل الجماهيري والتطوعي. انا أشكر كافة الشركاء الذين ساهموا في توحيد جهود كل المجتمع العربي بكافة أطرافه في يوم واحد وبشكل منظم جدّاً يدعو إلى الفخر».

ما ميّز المشروع في المجتمع العربي لهذا العام، هو أيضاً مشاركة وتطوّل عائلات عربية على نطاق واسع، وهذا لم يكن شائعاً من قبل. هذه هي خطوة بالغة الأهمية لتحويل كل موضوع التطوع لأمر اعتيادي في المجتمع العربي، وذلك بقيادة جمعية روح طيبة التي تعمل طيلة أيام السنة في الربط والتشبيك ما بين المتطوعين والمؤسسات الباحثة عن متطوعين والعكس.

بوطة شتراوس من شركة يونيليفر تفتتح موسم البوطة 2019

وتعرض الابتكارات والتجديدات في كافة الفئات

في عام 2019، ستستمر بوطة شتراوس في تلبية احتياجات المستهلكين المحليين:

عالم الـ WELLNESS، والذي يعني نمط حياة متوازن وتغذية صحيّة سيستمر بالنمو ويتيح للمستهلكين التمتع ببوطة أكثر صحيّة، بدون المساومة على الدلال والطعم.

الفسق الحلبي، إحدى الطعمات الأكثر إثارة للاهتمام والذي اكتسب زخماً في السنوات الأخيرة، سيصل هذه السنة إلى ثلاثيات البوطة في عدة فئات ويدخل اللون الأخضر المنعش على المراكات المعروفة

مراعاة شرائح سكانية أخذة بالازدياد، كالنباتيين، ذوي الحساسية للغلوتين، ستعجسد في العديد من التجديدات والطعمات التي ستضمن لكل مستهلك تشكيلة وفيرة من أنواع البوطة المناسبة لتغذيته.

indulgence - المصطلح الذي يصف الدلال النهائي، سيستمر في مرافقتنا من خلال المنتجات الممتازة التي ستقدّم تجربة غنيّة ودائمة، مع طعمات جديدة ومثيرة.



الماركة التجارية WELLNESS «جوديز» تواصل تقديم المفاجآت، التجديدات من أجل الجمهور النباتي، حيث سيتألّف الفسق الحلبي في عدة فئات، وأيضاً فئة الأولاد، صواريح البوطة والمثلجات ستفاجئنا بتجديدات مثيرة

يحصّد سوق البوطة بمجمّله حوالي 1.94 مليار.ش.ج وفي عام 2018 سجّل نمواً ملحوظاً بنسبة 9.1%. حسب معطيات يورومونيتر، أيضاً في عام 2018 واصلت بوطة شتراوس تصدر سوق البوطة في البلاد مع حصة سوق بنسبة 43%.

ميخال تمّاري، مديرة تسويق بوطة شتراوس في يونيليفر: «بوطة شتراوس هي رائدة سوق أنواع البوطة في البلاد. كونها كذلك، تقع علينا مسؤولية الاهتمام بأحدث وآخر الاتجاهات، لجلبها للمستهلكين بأدق وأحسن صورة. 2018 كانت سنة جيدة على مستوى النمو في كل الفئات ونحن نتوقع استمرار ازدياد النمو أيضاً في موسم البوطة 2019. المحرك الرئيسي لهذا سيقبى الابتكار- المستهلك في البلاد ذكي، وبحث دوماً عن المنتجات المبتكرة والمنوّعة له ولعائلته. ووفقاً لهذا، سنقدّم هذه السنة التجديدات في كافة القطاعات – أنواع البوطة العائلية، المثلجات، الأولاد، المنتجات

الممتازة والـ WELLNESS. كذلك الشرائح السكانية التي تفضّل نوعاً محدّداً من التغذية كالنباتيين، ذوي الحساسية للغلوتين، من يحافظون على وزنهم وغيرهم قد حصلت على اهتمام خاص وأنا متأكّدة بأن الجمهور في البلاد ككل سيستمر باختيار بوطة شتراوس، للاستهلاك في البيت وخارجه».

المصمم العالمي مايكل كورس يُطلق عطر جديد للنساء بحلة محدودة

Sky Blossom

عطر مستوحى من اليوم الربيعي، الساحر والمشمس



أطلق المصمم العالمي مايكل كورس Sky Blossom، عطر جديد بحلة محدودة. تم انتاج العطر الجديد بوحى من الاشراق الذي ليوم ربيع مشمس وساحر. الرائحة المشرقة مكونة من الليمون العطري، تمنحه ثمار الحمضيات اللطيفة شعوراً بالانتعاش بينما يضيف بخاخ الشاي الباريسي والأخضر إلى الأزهار رائحة العطر. بللمسة من المسك المشرق.

المكونات العليا: الليمون العطري، عَنَبِ الثُّعَلْبِ ، اليوسفي

في لب العطور: شاي اخضر، الفريزيا، الياسمين

المكونات الاساسية: العنبر الرمادي،

الطحلب، المسك الابيض

Michael Kors Sky Blossom مغلقة بقبينة شفافة، تعكس التوجه الهادئ مع لمسة من

الاصفر وغطاء ذهبي لامع.

السعر: 399 شيكل، 100 J مللتر.

299 شيكل 50 J مللتر

تصوير علاقات عامة مايكل كورس

ד.ר. ר. للعقارات D.R. Real Estate תיווך, ניהול, יעוץ ושיווק נכסים

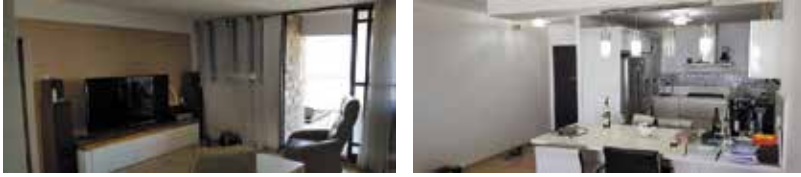
بيع، شراء، تأجير وإدارة جميع أنواع العقارات بإدارة: روجيه ضاهر



للبيع

شارع هلال مبني فريد من نوعه

4 غرف 110 م شرفة 17 م مع منظر للبحر مرممة مصعد+مخزن وموقف خاص مسقوف



للبيع

بالحي الالماني شارع يتسحاق سديه

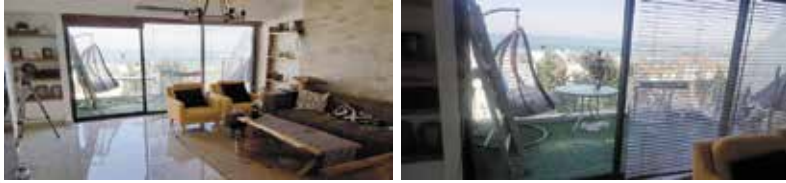
4 غرف 100 م+شرفة طابق اول مرممة



للبيع

شارع عباس العلوي / هتسيونوت

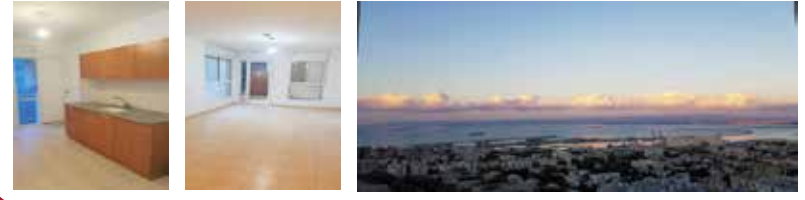
4 غرف 90 م +شرفة مع منظر مكشوف، موقف لسيارتين مرممة حديثا مع امكانية للخروج لشرفة السطح 70 م مبلطة (6666) مع منظر



للبيع

شارع المطران حجار مبني جديد

3 غرف شرفة مخزن مصعد موقف طابق عالي منظر للبحر (للتسليم الفوري)



للبيع

بمنطقة الهدار شارع ليفونتين (דירת גן)

مدخل منفرد 95 م 4 غرف واسعة ساحة امامية 40 م وساحة خلفية 12 م من الممكن تقسيما لوحدين سكنية



للبيع

شارع النبي (تصلح للاستثمار)

حوالي 65 م جاليريا حوالي 9 م مدخل منفرد مرممة حديثا



للبيع

حي الكباير

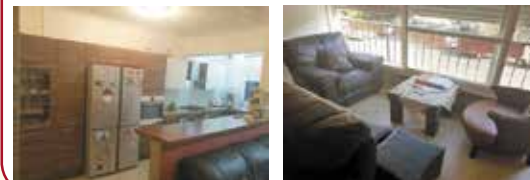
4 غرف، شرفة، موقف، مخزن، مصعد، 110 م، مطلة للبحر



للبيع

شارع طبريا زاوية هتسيونوت

4 غرف، تقريبا 90 م، مع امكانية لاضافة شرفة 12 م، مرممة، موقف بالطابق، مصعد.



نرفع إلى جميع ابناء الرعايا المسيحية الاعزاء، اسمي التهاني بمناسبة حلول

أحد الشعانين المبارك

متمنين لكم أعياداً سعيدةً ملؤها الخير والمحبة

المكان الأول
بالأسعار

المكان الأول
بالصحة

ننضم لكلاليت موشلام ونتمتع من أشمل وأوفر تأمين صحي للعائلة

حتى 500 ₪ توفير للعائلة*

| عدد الأفراد بالعائلة | كلاليت زهاف + بلاتينوم | مكابي زهاف + شيلي | مئوحيدت عديف + سي |
|--------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------|
| أهل بجيل 35 + 1 أولاد | 208.09 ₪ | 251.11 ₪ | 274.00 ₪ |
| أهل بجيل 40 + 2 أولاد | 244.16 ₪ | 279.10 ₪ | 292.00 ₪ |
| أهل بجيل 45 + 3 أولاد | 264.01 ₪ | 307.09 ₪ | 307.00 ₪ |

* الأسعار مختلفة لشهر 01.2019 | * بالمقارنة لمكابي ومئوحيدت